



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

El Museo Mazda vuelve a abrir sus puertas después de una profunda renovación

- Nuevos interiores y exteriores adaptados al concepto de diseño de Mazda más avanzado.
- Diez zonas de exposición recorren un siglo de historia de Mazda y su visión del futuro.

Madrid, 21 de abril de 2022. Mazda Motor Corporation ha renovado por completo el Museo Mazda, un espacio situado en su sede de Hiroshima en el que se exponen vehículos clásicos de la marca y se repasa la historia de la empresa desde su fundación.

Mazda ha remodelado de arriba abajo la estructura espacial y las exposiciones del museo, que abrirá sus puertas al público el próximo 23 de mayo. El objetivo es doble: ofrecer a los clientes y a la ciudadanía en general un espacio para que se acerquen a Mazda, y potenciar la capacidad del museo para comunicar la marca Mazda.

Además, hoy se ha puesto en marcha un Museo Mazda online en la web oficial de la marca para que muchos más visitantes puedan recorrer las exposiciones del museo.

Los interiores y exteriores de este renovado Museo Mazda siguen un patrón de colores uniforme, que se complementa con una iluminación cálida y superficies de madera. Todo en él se ajusta a los conceptos de diseño más avanzados de la marca Mazda, para crear un espacio a la vez elegante y acogedor para los visitantes.

El museo cuenta con diez zonas de exposición diferenciadas, con una decoración e iluminación acordes a la temática de cada espacio. El museo en su totalidad se ha diseñado para ofrecer al visitante una experiencia narrativa de la visión de Mazda para el futuro y de las ideas que ha plasmado en todos los vehículos que ha presentado al mundo en los últimos cien años.

Como elemento adicional, el hall de entrada ofrece una zona perfecta para que los visitantes se relajen y conozcan la marca más de cerca, mientras contemplan una exposición de los últimos modelos de Mazda. La empresa seguirá ofreciendo sus populares visitas a la fábrica, en las que muestra a los visitantes las líneas de montaje de vehículos en funcionamiento real.

En cuanto al museo online, ofrecerá visitas virtuales guiadas con explicaciones detalladas de cada zona y vídeos altamente inmersivos de las exposiciones realizados con ayuda de drones. Por su parte, el Canal Infantil de Mazda* explicará de manera adaptada a los niños cómo funciona la industria del automóvil y cómo fabrica Mazda sus coches. Por el momento, el Museo Mazda en línea estará disponible tanto en inglés como en japonés, mientras que el Canal Infantil sólo estará disponible en japonés y la versión en inglés se lanzará más adelante.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Zonas de exposición del museo

- Hall de entrada: Una representación del estilo de marca de Mazda, con una exposición de los modelos más recientes
- Zona 1: 1920-1959: El origen del espíritu Monotsukuri: innovación aplicada a la fabricación de vehículos
- Zonas 2 y 3: 1960+: El camino hacia un fabricante de vehículos diversificado (Parte 1)
- Zona 4: Deportes del motor: Un reto internacional para Mazda, su prestigio y su tecnología
- Zonas 5, 6 y 7: 1960+: El camino hacia un fabricante de vehículos diversificado (Parte 2)
- Zona 8: Tecnología: El Monotsukuri de Mazda centrado en el ser humano
- Zona 9: Visita a la cadena de montaje de vehículos
- Zona 10: La visión de Mazda para los próximos cien años

Sitio web oficial del Museo Mazda: <https://www.mazda.com/en/about/museum/>

Museo Mazda online > https://www2.mazda.com/ja/onlinemazdamuseum/index_en.html

Canal Infantil de Mazda* > <https://www.mazda.com/ja/about/kids/>

*Disponibles actualmente en japonés; más adelante se introducirán versiones en inglés.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.