



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

UN SIGLO ROMPIENDO CON LO ESTABLECIDO: MAZDA 1920-2020

De todo menos aburridos: 60 años de coches familiares de Mazda divertidos de conducir

- Una larga tradición de modelos sedán, wagon y monovolúmenes sorprendentemente innovadores.

Madrid, 9 de junio de 2020. ¿Qué les suele pasar a los familiares? Que destacan en los aspectos prácticos, como el número de plazas o el espacio de carga, pero con frecuencia adolecen de estilo y prestaciones. En Mazda, esa clase de compromisos nunca han sido aceptables. Desde sus primeros pasos, la marca de Hiroshima ha luchado por diferenciarse y se ha labrado una sólida tradición de diseños y soluciones técnicas que escapan a lo convencional.

Hoy día, Mazda ha cosechado grandes éxitos con modelos familiares ligeros y eficientes como el Mazda6 y el Mazda CX-5, con exteriores deslumbrantes e innovadores conceptos de habitáculo, que complementan a la perfección un comportamiento dinámico sobresaliente. Estas características que, con el tiempo, se han convertido en atributos de la marca, son las que Mazda ha buscado desde que se lanzó a fabricar vehículos.

Todo empezó con su primer turismo de producción en serie, el Mazda R360. Se presentó en mayo de 1960, medía 2,98 metros de largo y tenía un diseño sumamente ingenioso con cuatro plazas, a pesar de sus dimensiones de minicoche. Hasta ese momento, Mazda solo había fabricado vehículos comerciales. Este cupé de dos puertas catapultó a la marca dentro del floreciente mercado de turismos de Japón. En 1960, dominó con claridad su segmento. En los años y décadas siguientes Mazda fue dejando una larga estela de atractivos modelos familiares.

Mazda Familia: el nombre lo dice todo

El Mazda Familia (comercializado como Mazda 800 y Mazda 1000 fuera de Japón) llegó en 1963, tras los éxitos del R360 y del Mazda Carol P360, un modelo más avanzado de 1962. El Familia se fabricó inicialmente en formato wagon y combinaba a la perfección el carácter práctico de una furgoneta con



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

el confort de un turismo. Además, Mazda supo darle un comportamiento deportivo y un estilo muy característico, con la firma de la casa italiana de diseño Carrozzeria Bertone.

Fue una alternativa muy refrescante a los modelos demasiado funcionales de los competidores y no tardó en encaramarse al primer puesto de su segmento en Japón con una cuota de mercado del 44%. Mazda amplió enseguida la gama con versiones sedán y cupé, e incluso lo fabricó en formato de camioneta. La segunda generación se lanzó en 1967 y se denominó Mazda 1000 (posteriormente 1200/1300). Fue uno de los primeros modelos que la marca empezó a distribuir en Europa. El caso es que el Familia dejó una honda huella dentro del segmento de compactos a lo largo del resto del siglo XX. A partir de 1977 se transformó en el Mazda 323 y su carácter avanzado sigue latiendo en el Mazda3, un modelo que ya va por su cuarta generación y que este año ha sido premiado con el World Car Design of the Year 2020.

Mazda adquirió fama por sus inspirados diseños desde sus primeros turismos, en especial, desde el Mazda Luce (Mazda 1500/1800 en otros mercados), que se introdujo en 1966. El Luce se adaptó a partir de un diseño de Bertone y se comercializó en versiones sedán, wagon y cupé. También fue uno de los primeros modelos que Mazda exportó a Europa. De hecho, allanó el camino a una serie de modelos familiares con formato sedán y wagon, como el Mazda 818/RX-3 —basado en el Familia—, el Mazda Capella/616/RX-2 (ambos de 1971) o el Mazda 929/RX-4, un modelo más grande de 1972.¹

El Mazda 626 conquista el corazón de los europeos

Uno de los familiares que causó un mayor impacto fue el Mazda 626 (desde 1978). Este modelo hizo de Mazda la marca más europea entre los fabricantes asiáticos, y ayudó a alcanzar nuevos récords de ventas en mercados como el alemán, en donde fue el vehículo importado más vendido en 1988 y 1989.

Aunque en un principio se comercializó únicamente en versiones de 4 puertas y cupé, a partir de la segunda generación (1982), el Mazda 626 adoptó una nueva plataforma con tracción delantera que permitió desarrollar un interior más confortable. Y, de paso, un espacioso 5 puertas y una opción con motor diésel. Este modelo recibió el premio Coche del Año en el Japón de 1982. Cuando llegó la tercera

¹ La mayoría de los coches que Mazda vendió en Europa fueron modelos 616, 818 y 929 con motores de pistones, no vehículos de la serie RX con motor rotativo.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

generación en 1987, Mazda fabricó un 626 en versión wagon con opción de 7 plazas. En algunos mercados, comercializó también modelos con tracción a las cuatro ruedas. Todavía le seguirían otras dos generaciones hasta que la denominación “626” desapareció en la mayor parte del mundo en 2002.

Su sucesor debía llenar un hueco enorme. Mazda se replanteó cómo debía ser un coche familiar del siglo XXI y, en 2002, presentó la primera generación del Mazda6 en versiones de 4 puertas, 5 puertas y wagon. De paso, con el Mazda6, la marca consolidó en un único coche sus modelos más grandes, como el Xedos 9/Millenia o el Sentia, que solo se comercializó en Japón. Y la verdad es que lo consiguió: el Mazda6 fue un éxito desde el primer instante, por su diseño de vanguardia y su comportamiento deportivo. En solo cuatro años se fabricó un millón de unidades. En 2010, ya con la segunda generación del modelo, la producción alcanzó los 2 millones de unidades. Mazda ofrecía también una versión de altas prestaciones con tracción total, que en Europa se denominó Mazda6 MPS y que podría llegar a 240 km/h.

Actualmente, el modelo se encuentra en su tercera generación (2012). Posee un diseño Kodo —ganador de diversos premios— y tecnología Skyactiv, y no ha perdido un ápice de atractivo en términos de diseño, comportamiento dinámico y carácter práctico familiar, esto último especialmente en su versión wagon. Conducirlo es una experiencia excepcional, por sus motores diésel y de gasolina, potentes y eficientes, por el refinamiento de su chasis y por su generoso equipamiento.

Los monovolúmenes de Mazda: décadas de interiores repletos de innovación

La historia de los modelos familiares de Mazda no estaría completa sin hablar de sus monovolúmenes. En este segmento, igual que en todos los demás, la marca ha explorado conceptos únicos para maximizar el espacio y el confort. Por ejemplo, ocho plazas con solo 3,77 metros de longitud. Así era el Mazda Bongo, una furgoneta con diseño de piso bajo que se introdujo en 1966.

¿Aire acondicionado con alimentación solar? El Bongo Sky Lounge, un lujoso microbús, lo tenía... ¡en 1983! En Europa, el Bongo se llamó Serie E. Se ganó una sólida reputación como transporte indestructible de personas y mercancías. Se le pudo ver en los lugares más remotos del mundo y, en Japón, fue varios años el modelo más vendido de Mazda. Se desarrollaron versiones para distintas aplicaciones comerciales y hasta una autocaravana. Ha sido todo un ejemplo de versatilidad década tras década.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

El primer auténtico monovolumen de Mazda llegó en 1988. El Mazda MPV tenía siete plazas, opción de tracción a las 4 ruedas y, cuando desembarcó en Europa a mediados de los noventa, montaba una motorización turbodiésel muy eficiente y una puerta trasera en el lado del conductor. Con la segunda generación (1999) se presentó un modelo con tracción delantera, un diseño exterior más fresco y unos asientos *karakuri*² que aportaban una mayor flexibilidad al interior.

El Mazda Premacy, más pequeño, era práctico por definición. Tenía una opción de siete plazas, los asientos de la segunda y tercera fila podían abatirse y desmontarse, y las dos puertas eran correderas, para una comodidad máxima. En 2005, su segunda generación pasó a denominarse Mazda5 fuera de Japón, aunque en el mercado doméstico se mantuvo el nombre de Premacy. Estaba equipada con un sistema *karakuri* más evolucionado que hacía posibles incontables posibilidades de organización del habitáculo con un esfuerzo mínimo. Aquella segunda generación del Mazda5, junto con la tercera y última (2010) fueron probablemente los monovolúmenes compactos más deportivos del mercado. Mazda llegó incluso a ofrecer a través de un programa de leasing una versión híbrida —toda una novedad mundial— con un motor rotativo que podía funcionar con hidrógeno o gasolina.

Hoy día, Mazda sigue haciendo modelos pensando en las familias con la misma vitalidad que hace seis décadas. Los modelos actuales, como el Mazda CX-5, que es el SUV de mayores ventas de la marca, son toda una referencia del mercado por sus diseños Kodo y su tecnología Skyactiv. Con todo, el carácter ultracompetitivo de la industria del automóvil de hoy día obliga a Mazda a ofrecer en sus vehículos algo más que carácter práctico, seguridad, confort, estilo, eficiencia y placer al volante. Por eso, Mazda dedica grandes esfuerzos a crear habitáculos con un ambiente abierto que sea relajante para los pasajeros. También procura reducir al mínimo las fuentes de distracción y fatiga del conductor, situando los controles más importantes de manera que su manejo resulte sencillo e intuitivo. Para ello se requiere una enorme atención a los pequeños detalles que, en último término, redundan en una experiencia de conjunto excepcional en nuestros modelos familiares.

###

² Esta palabra japonesa se emplea para describir mecanismos inteligentes e ingeniosos fáciles de manejar.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.