



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda cierra el año fiscal con los mejores resultados de su historia

- Rendimientos sólidos en todas las regiones.
- El beneficio de explotación aumenta un 76%.
- Crecimiento de las ventas positivo en Europa.

Madrid, 10 de mayo de 2024. Mazda Motor Corporation ha hecho públicos hoy sus resultados financieros y de ventas correspondientes a los doce meses del ejercicio finalizado el 31 de marzo de 2024. El primer dato positivo son las ventas de vehículos, que alcanzaron un total de 1.241.000 unidades durante el ejercicio, con un crecimiento interanual del 12%.

Los resultados reflejan el esfuerzo de recuperación de las ventas, la reducción de costes y la mejora de los ingresos variables. Las ventas netas totalizaron 4,83 billones de yenes (30.700 millones de euros*), lo que supone un incremento interanual del 26%. El beneficio de explotación del conjunto del año fue de 250.500 millones de yenes (1.590 millones de euros*) y el beneficio neto totalizó 207.700 millones de yenes (1.300 millones de euros*), con alzas respectivas del 76% y el 45%.

Norteamérica continuó siendo la región con mayores ventas para la compañía, con 514.000 unidades vendidas en el ejercicio (+26% interanual). Estos resultados se vieron favorecidos por el lanzamiento de los modelos Mazda CX-70 y Mazda CX-90 en el mercado local, y por el éxito continuado del Mazda CX-50.

En Japón, el mercado doméstico de Mazda, las ventas fueron de 160.000 unidades en el conjunto del año fiscal (-3% interanual). China, el mercado asiático más importante para Mazda, cerró el ejercicio con unas ventas de 97.000 unidades (+15% interanual).

En Europa, las ventas aumentaron un 13%, alcanzando la cifra de 180.000 unidades. Mazda espera que este crecimiento tenga continuidad de la mano del reciente lanzamiento del Mazda2 Hybrid y del nuevo Mazda CX-80, que llegará a los concesionarios europeos en los próximos meses. Los resultados fueron particularmente positivos en los tres principales mercados de la región, con 46.000 unidades vendidas en Alemania (+23% interanual), 29.000 en el Reino Unido (+8%) y en España 16.099 unidades (+17%).



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

De cara al ejercicio fiscal que finalizará en marzo de 2025, las perspectivas de Mazda son positivas en todas las regiones, incluida Europa, donde está previsto que las ventas lleguen a las 183.000 unidades (+2% interanual). Las proyecciones de ventas se sitúan en 1.400.000 unidades en todo el mundo.

Mazda sigue muy de cerca el entorno económico y, para el ejercicio fiscal que cerrará el 31 de marzo de 2025, espera unas ventas netas de 5,35 billones de yenes (34.500 millones de euros*), con un beneficio de explotación de 270.000 millones de yenes (1.700 millones de euros*) y un beneficio neto de 150.000 millones de yenes (967,7 millones de euros*).

De cara a los próximos meses, Mazda tiene previsto seguir impulsando iniciativas para el desarrollo de tecnologías de electrificación, el aprovisionamiento de baterías y la reducción de las emisiones de CO₂. Para todo ello, empleará distintas tecnologías de electrificación, continuará introduciendo versiones híbridas enchufables de sus vehículos de plataforma grande y aplicaciones de hibridación ligera, conforme a lo previsto en su política de gestión hasta 2030.

* Fuente: [MAZDA: Financial Results & Presentation Documents | IR Library](#);

Los valores en euros para el ejercicio fiscal finalizado en marzo de 2024 se han calculado a razón de 1 euro = 157 yenes; para la previsión correspondiente al ejercicio fiscal que finalizará en marzo de 2025 se ha utilizado un cambio de 1 euro = 155 yenes.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.