



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda presenta su nuevo concesionario Blendio Hiromotor Vigo

- Tras la jubilación de Ramón Vilasó, después de 31 años a la cabeza de Augasa, el grupo Blendio Hiromotor Vigo se hace cargo de la nueva concesión de la marca nipona en Vigo.
- El Grupo Blendio tiene una gran presencia de Mazda en Asturias, Orense y Santiago; a la que ahora se suma Vigo.

Madrid, 30 de abril de 2024. Mazda anuncia su nuevo concesionario en Vigo, Blendio Hiromotor, que coge el testigo de lo que ha sido Augasa tras 31 años de recorrido satisfactorio con la marca nipona. El nuevo concesionario ya está funcionando desde este mes.

Tras la jubilación de Ramón Vilasó, el Grupo Blendio Hiromotor Vigo es la nueva concesión de Mazda en Vigo en la calle Gandarón 29, Lavadores, Vigo, ofreciendo a sus clientes un servicio excelente, tanto en el área comercial como en el de la posventa.

En palabras del presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, Ignacio Beamud. - *“La llegada de Blendio Hiromotor a Vigo nos ayudará a reforzar nuestra presencia en esta importante plaza para nosotros y a continuar mejorando la experiencia única que Mazda ofrece a sus clientes para satisfacerles, con alta calidad, en todas sus necesidades; éste es nuestro principal objetivo”. “Por otra parte, me gustaría agradecer desde aquí a todo el equipo de Augasa, hasta ahora concesionario en Vigo, su notable trayectoria con más de treinta años apostando por Mazda”.*

Ignacio Beamud, ha añadido. - *“Además, quisiera dar la bienvenida a Emilio Criado, máximo responsable del Grupo Blendio Hiromotor, y a su equipo, por depositar la confianza en Mazda; estoy seguro de que nuestro futuro venidero en Vigo va a ser muy beneficioso para todos, en especial, para nuestros clientes, por los que trabajamos conjuntamente a diario para satisfacer todas sus necesidades de manera excepcional”.*

En la actualidad, Mazda cuenta con un total de 62 concesionarios y 90 puntos de venta en toda España, cubriendo así la práctica totalidad del territorio nacional. La marca nipona se anotó cifras récord en seis de sus unidades de negocio como el retorno sobre las ventas de su red de concesionarios con un 3,6% duplicando así la media del mercado



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda Automóviles España registró en el 2023 un crecimiento del 27,5% comparado con el año anterior, con un volumen de ventas de 16.100 unidades y una cuota total del 1,7% y 2,7% en el canal de particulares. Esto supuso crecer once puntos porcentuales por encima del mercado total. Asimismo, el 94% de sus ventas fueron modelos electrificados con etiqueta CERO o ECO.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.