



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Fuerte crecimiento de las ventas de Mazda en el primer trimestre de su año fiscal

- Récord de ventas netas consolidadas en un primer trimestre en la historia de la marca.

Madrid, 7 de agosto de 2024. Mazda Motor Corporation ha publicado hoy los resultados financieros y de ventas correspondientes al primer trimestre de su año fiscal (que abarca del 1 de abril al 30 de junio de 2024). Durante el periodo, ha vendido 309.000 vehículos en todo el mundo, situándose en el mismo nivel que en el anterior ejercicio fiscal.

En Europa, las ventas en el primer trimestre crecieron un 12% interanual, totalizando 49.000 vehículos, con los modelos Mazda CX-30, Mazda CX-5 y Mazda2 en cabeza.¹ Su cuota de mercado alcanzó el 1,2%, con un crecimiento interanual del 0,1%. Alemania y el Reino Unido, los dos mercados más importantes para Mazda en el continente, contribuyeron con 12.000 y 7.000 unidades, respectivamente. En Norteamérica, el volumen de ventas de Mazda aumentó un 14%, situándose en 146.000 unidades, la cifra más alta de la historia de la marca en un primer trimestre. En contraste, en China, el principal mercado de Mazda en Asia fuera de Japón, se vendieron 18.000 unidades, un 9% menos. En Japón, las ventas de Mazda alcanzaron las 29.000 unidades.

En el primer trimestre de su año fiscal, Mazda registró unas ventas netas de 1,205 billones de yenes (7.200 millones de euros*) y un beneficio de explotación de 50.400 millones de yenes (300 millones de euros*), un 68% más que el año anterior. El beneficio neto se sitúa en 49.800 millones de yenes (296,4 millones de euros).

Mazda sigue de cerca los movimientos del mercado y mantiene inalterada su previsión de ventas globales y volúmenes consolidados para el conjunto del año. Las proyecciones de ventas se sitúan en 1.400.000 unidades en todo el mundo. Mazda espera alcanzar unas ventas netas de 5,35 billones de yenes (33.000 millones de euros*), un beneficio de explotación de 270.000 millones de yenes (1.600 millones de euros*) y un beneficio neto de 150.000 millones de yenes (925,9 millones de euros*), en el año fiscal que finalizará en marzo de 2025.

Mazda se mantiene atenta al entorno económico, las tendencias en la demanda de automóviles en sus diferentes mercados y la evolución de todos los aspectos que afectan a su actividad. Nuestro objetivo es avanzar con paso firme hacia la electrificación y crear valor de futuro.

Fuente: https://www.mazda.com/globalassets/en/assets/investors/library/result/files/presentation20240807_e.pdf

¹ Consumo de energía: 4,7-5,4 l/100 km; emisiones de CO₂: 107-122 g/km, clase CO₂: C-D, (ciclo combinado).



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

*Los valores en euros para el primer trimestre del año fiscal se han calculado a razón de 1 euro = 168 yenes, y los del ejercicio completo a razón de 1 euro = 162 yenes

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.