



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

NUEVO PROGRAMA MAZDA BUSINESS CENTER CON EL QUE SE REFUERZA LA APUESTA DE MAZDA POR EL CLIENTE CORPORATIVO

- Mazda fortalece su línea de negocio corporativa con un programa que profesionaliza y especializa la atención al cliente empresa.
- Un servicio ágil y personalizado para responder a las demandas actuales de las empresas.

Madrid, 10 marzo 2026. Mazda refuerza su estrategia en el canal empresas con el lanzamiento del programa Mazda Business Center, una iniciativa que amplía la propuesta de la marca más allá del renting tradicional. Con este nuevo enfoque, Mazda ofrece un conjunto completo de soluciones de movilidad para empresas, combinando asesoramiento especializado, herramientas avanzadas y una experiencia de servicio premium.

El programa Mazda Business Center transforma a los concesionarios participantes en especialistas B2B, capaces de ofrecer asesoramiento fiscal, soluciones a medida, herramientas de geomarketing y los servicios exclusivos del Mazda Unique Experience. Estos últimos representan el estándar premium de la marca: una atención personalizada, citas prioritarias, procesos más ágiles, vehículos de prueba adaptados a las necesidades de cada empresa y un acompañamiento continuo que garantiza una experiencia de cliente superior. El objetivo del programa Mazda Business Center es proporcionar a las compañías un servicio ágil, experto y perfectamente adaptado a las particularidades de cada sector.

En este contexto, el programa incorpora también la oferta completa de Mazda Business, diseñada para que cada empresa pueda encontrar la solución de movilidad que mejor se ajusta a su modelo operativo. Entre estas opciones se encuentra:

- **Mazda Renting:** la alternativa ideal para compañías que desean gestionar sus flotas sin complicaciones, con todos los servicios incluidos en una única cuota y con importantes ventajas fiscales.
- **Flexilease:** una opción para organizaciones que buscan mayor flexibilidad financiera, combinando las ventajas del leasing con la posibilidad de adquirir el vehículo al finalizar el contrato.
- **FlexiOpción:** una solución que ofrece total libertad al final del periodo, permitiendo renovar, devolver o adquirir el vehículo según las necesidades de la empresa.
- **Promofinance:** la propuesta para aquellas compañías que desean ser propietarias desde el primer día, con financiación tradicional y cuotas fijas que facilitan una planificación contable sencilla y estable.

Para asegurar este nivel de especialización, Mazda ha puesto en marcha un completo plan de formación para su red impartido por la consultora Overlap, que incluye sesiones presenciales y seguimiento online durante ocho meses. Esta formación proporciona a los equipos comerciales metodología, herramientas y conocimientos clave para impulsar con éxito el negocio corporativo.



Para los concesionarios, el programa supone una oportunidad estratégica: permite incrementar su presencia en el canal empresa —con un crecimiento estimado del 20%—, mejorar la captación de leads cualificados y fortalecer la fidelización gracias a una oferta de valor claramente diferenciada. Además, posiciona a los centros certificados como referentes en movilidad corporativa dentro de un mercado cada vez más exigente.

Con la llegada del programa Mazda Business Center, la marca japonesa consolida una propuesta moderna, completa y competitiva que refuerza su compromiso con las empresas y mejora de forma sustancial la capacidad de su red para atender a un segmento en continua expansión.

###

Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/MazdaAutomovilesEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.