

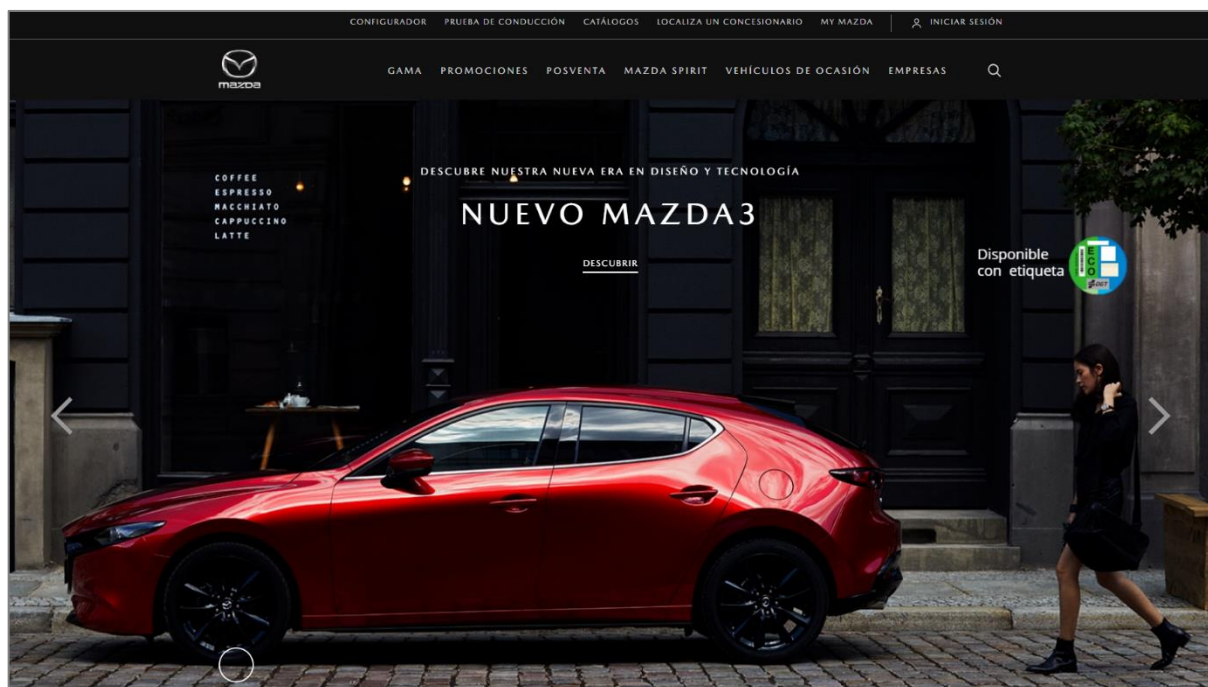


NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Mazda estrena nueva página web

- La plataforma renovada mejora su diseño, ofrece un nuevo configurador y la App My Mazda

Madrid, 02 de abril de 2019. Mazda ha actualizado su plataforma web, www.mazda.es, con un nuevo diseño más intuitivo e interactivo con el objetivo de proporcionar a sus usuarios la información sobre toda la gama Mazda de una forma más útil, accesible y organizada, mediante una navegación ágil y fácil, sea cual sea el dispositivo utilizado. La nueva web se ha inspirado en la estética minimalista de la que la marca nipona es tan fiel, incorporando más imagen y disminuyendo la cantidad de texto.



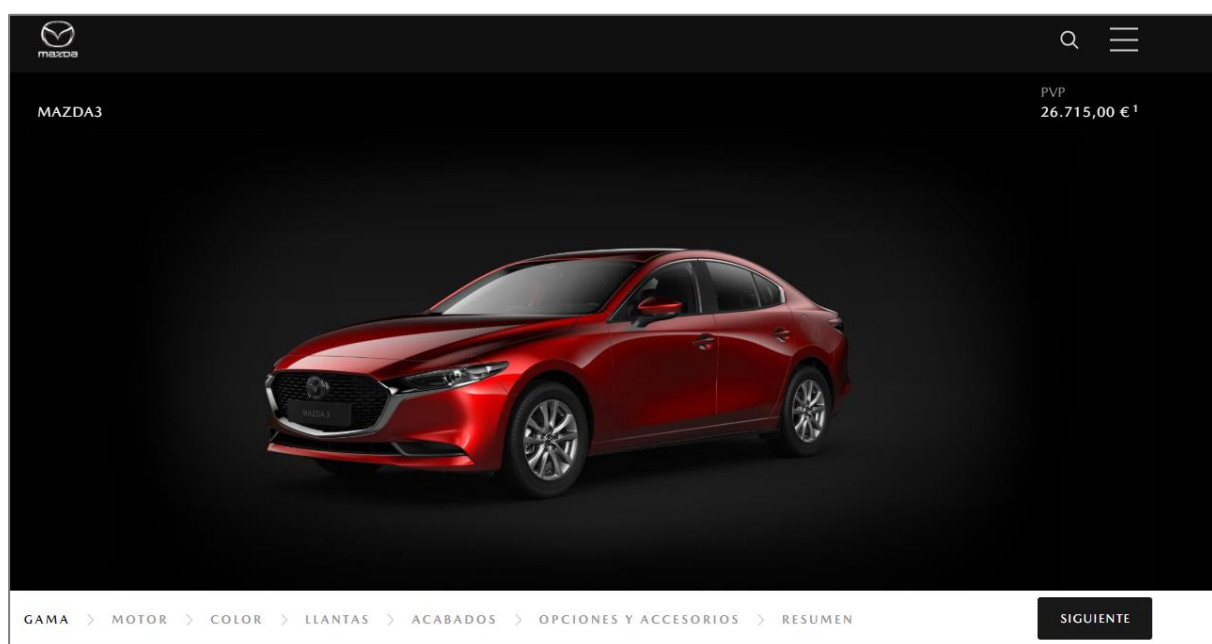
Uno de los objetivos del desarrollo de este proyecto es combinar las ventajas de la versión escritorio con la comodidad del diseño *responsive* de la versión mobile, es decir, que la apariencia de la página web se adapte al dispositivo que se esté utilizando en ese momento.

El nuevo diseño corporativo queda reflejado en esta nueva web, visualmente más atractiva y clara, además de favorecer una mayor interactividad. Para que los usuarios puedan tener toda la información



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

necesaria, la nueva plataforma cuenta con un configurador con visión 360º que permite configurar en tiempo real cualquier vehículo de la marca.



Otra de las novedades que ofrece la plataforma es la aplicación [My Mazda](#), que permite a los clientes consultar datos sobre su vehículo, localizar el concesionario más cercano o guardar sus configuraciones favoritas.

La web oficial de Mazda registra una media de más de 400.000 visitas mensuales, con una duración media de 2 minutos y medio. La información más requerida por los usuarios se concentran en las configuraciones de modelos, información sobre gama y promociones, y descarga de catálogos.

Para más información puede acceder a la web de prensa: <https://www.mazda-press.com/es>

###



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.