



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

SÓLIDO RESULTADO DE MAZDA EN LA SEGUNDA RONDA DE LA GRAN TURISMO WORLD SERIES EN BERLÍN

- Mazda participa como patrocinador oficial de la GTWS y como constructor en la Manufacturers Cup.
- Mazda es tercera en la clasificación general de constructores.

Madrid, 23 de septiembre de 2025. Mazda Motor Corporation ha participado en la segunda ronda de la 8ª temporada de la Gran Turismo World Series (GTWS), que se desarrolló el pasado fin de semana en el Uber Arena de Berlín

En la cita alemana, Mazda compitió en la Manufacturers Cup con un equipo liderado por Pol Urra, quien selló una gran actuación a los mandos del RX-Vision GT3 Concept. Urra se hizo con un quinto puesto, que vale dos puntos para el campeonato de constructores. Este resultado coloca a Mazda en tercera posición en la clasificación general, con un total de seis puntos, empatada con Nissan.

En la primera prueba, que tuvo lugar en Londres el pasado mes de junio, el equipo Mazda se alzó con el tercer puesto de Ryota Kokubun y sumó sus primeros cuatro puntos para el campeonato. La tercera ronda del GTWS tendrá como escenario Los Ángeles, el próximo mes de noviembre, para culminar en diciembre en Fukuoka, Japón, con las Finales Mundiales.

La GTWS es un campeonato internacional de eSports de primera magnitud. Está dedicada a Gran Turismo, la archifamosa famosa serie de juegos de simulación de pilotaje desarrollada por Polyphony Digital para las consolas PlayStation® y comercializada por Sony Interactive Entertainment. Esta competición tiene un seguimiento masivo en todo el mundo y se ha convertido en una de las series de eSports de carreras más populares a escala internacional.

En la GTWS, los mejores pilotos del mundo disputan dos grandes competiciones: la Nations Cup y la Manufacturers Cup. Los participantes son los doce mejores clasificados en las eliminatorias online.

Como en temporadas anteriores, Mazda participa en la GTWS como patrocinador oficial y como constructor en liza en la Manufacturers Cup. Su participación se canaliza a través de Mazda Spirit Racing, una submarca volcada en los deportes de motor que Mazda lanzó en 2021 como un reflejo de su compromiso con el mundo de la competición y su pasión por la conducción. Mazda Spirit Racing tiene a su cargo todas las actividades de Mazda relacionadas con los deportes del motor, que engloban tanto carreras en el mundo real —como la Super Taikyu Series de Japón— como competiciones virtuales del estilo de las series GTWS.

###



Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.