



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA – NOTA DE PRENSA

EL NUEVO MAZDA CX-5, AHORA CON GOOGLE GEMINI INTEGRADO

- El asistente de inteligencia artificial Google Gemini¹ aporta nuevas capacidades al nuevo Mazda CX-5 con Google integrado.
- Interacción natural y manos libres para navegación, comunicaciones, entretenimiento y determinadas funciones del vehículo.

Madrid, 28 de octubre de 2026. El nuevo Mazda CX-5 se vuelve aún más intuitivo gracias a la incorporación de Google Gemini. Ya disponible para los vehículos equipados con Google integrado en los mercados europeos y los idiomas compatibles, el asistente de IA de Google ofrece conversaciones más naturales y una gama más amplia de funciones manos libres.

Una vez activado por el usuario, Gemini sustituye al Asistente de Google como asistente de voz principal. Su capacidad para comprender el lenguaje natural, el contexto y las preguntas de seguimiento permite a los conductores expresarse de forma conversacional, sin necesidad de recordar comandos específicos.

Los conductores pueden buscar destinos que se ajusten a sus preferencias, estado de ánimo o propósito del viaje, sin necesidad de tener un lugar concreto en mente. Por ejemplo, pueden pedir a Gemini que encuentre una cafetería muy bien valorada con terraza al aire libre en su ruta y luego refinar la búsqueda mediante preguntas adicionales. Este mismo enfoque conversacional se extiende al entretenimiento, permitiendo solicitar música acorde a un determinado estado de ánimo o encontrar una canción utilizando información contextual. Entre los servicios compatibles se encuentran Spotify, YouTube Music y Amazon Music, mientras que Apple Music sigue estando disponible a través de Apple CarPlay².

Conectado en todo momento

Gemini es capaz de resumir y leer en voz alta los mensajes entrantes, ayudando al conductor a comprender el contexto antes de responder. Sus capacidades de lenguaje natural también facilitan la redacción, mejora o traducción de respuestas sin necesidad de tocar el teléfono.

Además, servicios de mensajería populares como WhatsApp y Messenger también pueden utilizarse de forma manos libres a través de Apple CarPlay o Android Auto^{TM3}.

Integrado en la experiencia Mazda

Gemini comprende el contexto y permite controlar determinadas funciones del vehículo mediante lenguaje natural, en lugar de comandos predefinidos. Por ejemplo, al decir "Tengo frío y hay niebla", Gemini ajustará automáticamente la configuración de climatización. Los conductores también pueden consultar la autonomía restante o controlar determinadas funciones compatibles sin necesidad de utilizar las manos.

Gemini se distribuye mediante una actualización inalámbrica (*over-the-air*) y es compatible con 12 idiomas⁴. Para activarlo en lugar del Asistente de Google, los usuarios deben haber iniciado sesión con su cuenta de Google y aceptar expresamente su uso. La funcionalidad completa requiere conexión de datos, aunque algunas capacidades también están disponibles sin conexión.

Impulsada por la arquitectura electrónica Mazda E/E Architecture+, la llegada de Gemini cumple la promesa realizada con el lanzamiento del nuevo Mazda CX-5: ofrecer un puesto de conducción digital diseñado no solo para el día en que el vehículo llega a manos de su propietario, sino para seguir



evolucionando durante toda su vida útil. Esta tecnología intuitiva y manos libres refleja el enfoque centrado en las personas que caracteriza a Mazda, ayudando a los conductores a mantenerse concentrados en la carretera y mejorando su experiencia al volante.

¹ Los servicios de datos necesarios para acceder a Google Gemini o al Asistente de Google, Google Maps y Google Play estarán disponibles gratuitamente durante un período de tres (3) años a partir de la fecha de primera matriculación del vehículo nuevo. El acceso a este período gratuito está sujeto al registro en Mazda Connected Services a través de la aplicación MyMazda.

Para utilizar otras aplicaciones descargadas desde Google Play Store, es necesario conectar al vehículo un smartphone con un sistema operativo iOS o Android compatible y una tarjeta SIM con un plan de datos proporcionado por un operador de telefonía móvil. Pueden aplicarse costes adicionales. La disponibilidad de las aplicaciones depende del país.

Durante y después del período gratuito, también será posible utilizar Gemini o el Asistente de Google, Google Maps y Google Play conectando el vehículo a un smartphone con sistema operativo iOS o Android compatible y una tarjeta SIM con un plan de datos móvil. Pueden aplicarse costes adicionales.

Nota: Para utilizar Gemini o el Asistente de Google, Google Maps y Google Play en el vehículo, es necesario aceptar las Condiciones del Servicio de Google. Asimismo, para utilizar determinadas funciones de Google integrado, es preciso iniciar sesión con una cuenta de Google.

Gemini, el asistente de inteligencia artificial de Google, está disponible como una actualización opcional del Asistente de Google. Las funciones pueden variar en función de la suscripción y los resultados pueden diferir. Algunas aplicaciones conectadas requieren configuración previa. La compatibilidad y disponibilidad pueden variar. Solo para mayores de 18 años. La disponibilidad de determinadas funciones y servicios puede variar según el país. Google, Android, Google Maps, Gemini y otras marcas son marcas registradas de Google LLC. La disponibilidad puede variar según el dispositivo, el país y el idioma.

² Las funciones que puedan provocar distracciones al volante, como la visualización de vídeo, están restringidas durante la conducción. Entre las aplicaciones disponibles se incluyen, por ejemplo, Spotify, TuneIn, YouTube, Amazon Prime Vídeo, Amazon Music, Waze o Google Chrome, entre otras.

Spotify es una marca registrada de Spotify AB. TuneIn es una marca registrada de TuneIn, Inc. YouTube y Google Chrome son marcas registradas de Google LLC. Amazon Music y Amazon Prime Vídeo son marcas registradas de Amazon Technologies, Inc. Apple y Apple CarPlay son marcas registradas de Apple Inc.

³ Se requiere un teléfono Android compatible y un plan de datos activo compatible.

⁴ Idiomas disponibles en el lanzamiento: inglés, francés, alemán, español, italiano, polaco, neerlandés, danés, noruego, esloveno, sueco y turco.

###

Para más información:

Karine Roubaud

Directora de Marketing y Comunicación



Telf. 91 418 54 80 / 662 699 803

kroubaud2@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: [www.facebook.com / MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: @MazdaEspana

Instagram: @mazdaespana

LinkedIn: @Mazda Automóviles España

Mazda Motor Corporation, fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los principales fabricantes de automóviles de Japón. La compañía vende más de 1,2 millones de vehículos al año, produce sus modelos en diez plantas de fabricación y dispone de cinco centros de I+D. Presente en más de 130 países y con cerca de 50.000 empleados, Mazda ha recibido casi 1.500 premios desde 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España. Actualmente comercializa nueve modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid, Mazda3, Mazda MX-5 y Mazda6e; así como la gama SUV, integrada por Mazda CX-80, Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el nuevo Mazda CX-6e. La oferta de la marca abarca distintas tecnologías de propulsión e incluye vehículos con etiquetas medioambientales CERO y ECO de la DGT.