



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Ampliando la visión del diseño Kodo

Madrid, 18 de octubre de 2019. La llegada del nuevo Mazda3 marcó el inicio de una nueva era del diseño Kodo – Alma del Movimiento. Bajo la filosofía del automóvil concebido como arte, los diseñadores de Mazda se están esforzando en ampliar la visión Kodo y potenciar así el valor artístico del vehículo.

Diseñar nuestro nuevo modelo eléctrico ha sido un proceso en el que nos hemos centrado en perfeccionar los acabados, reproducir de forma artesanal los diseños previos de la marca y explorar nuevas vías vinculadas a valores y estilos de vida cambiantes.

Basado en un concepto de diseño centrado en el ser humano, esta nueva propuesta se ha plasmado en un diseño original que supone un nuevo paso en la visión de Kodo. La sencillez de sus formas enfatizan la belleza y solidez del modelo, una silueta tipo coupe que transmite una sensación de ligereza gracias a la adopción de un sistema de puertas único, así como a un frontal exclusivo.

El Salón del Automóvil de Tokio abrirá sus puertas a la prensa los días 23 y 24 de octubre, y permanecerá abierto al público hasta el próximo 4 de noviembre. La rueda de prensa de Mazda tendrá lugar el 23 de octubre a las 11:20h (hora local japonesa).

Puedes ver el vídeo sobre el modelo eléctrico de Mazda en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/fGk8YEvZ-E>

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Tel. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.