



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

MAZDA PRESENTA UNA NUEVA VERSIÓN DE SU LOGO CON MOTIVO DEL JAPAN MOBILITY SHOW 2025

Madrid, 29 de octubre de 2025. Mazda Motor Corporation (Mazda) ha anunciado hoy que implantará gradualmente una nueva versión de su logo de marca, con el que busca transmitir su convicción y su compromiso a largo plazo con su visión del futuro. El nuevo logo estará presente en el stand de Mazda en el Japan Mobility Show 2025, una cita indispensable para mostrar al mundo el futuro de la empresa y para presentar a los visitantes su nueva expresión de marca.



Stand de Mazda en el Japan Mobility Show 2025 con la nueva versión del logo de la marca

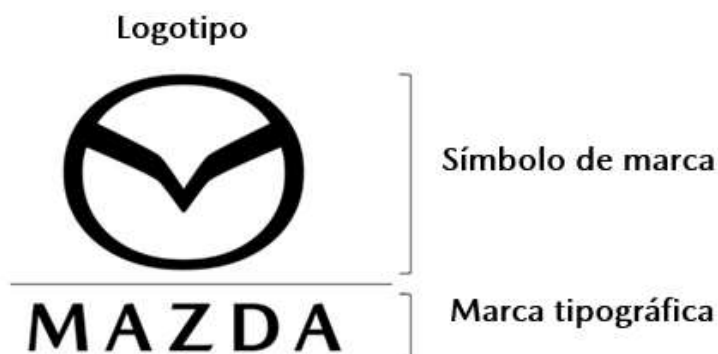
El diseño renovado del logo de marca de Mazda hereda el espíritu del logo anterior, que se introdujo por primera vez en junio de 1997, y fusiona la letra “M” con la evocación de unas alas que levantan el vuelo. Representa el compromiso de la empresa con un proceso continuo de autotransformación y con un crecimiento dinámico y constante. El logo transmite la idea de que la marca evoluciona hacia una nueva generación.

Es un diseño más refinado, con una forma más estilizada y rotunda que mejora la visibilidad, sobre todo en entornos digitales. En cuanto a la tipografía, también ha adoptado un estilo más moderno en la nueva versión del logotipo. Las dos versiones del logo de marca se seguirán utilizando, en función de la situación y las características de los medios, para optimizar el reconocimiento de la marca en todo el mundo.

En paralelo, Mazda tiene intención de seguir trabajando en su atributo más fundamental: el “placer de conducir” desde una perspectiva radicalmente humana. También seguirá incidiendo en el “placer de vivir”, creando experiencias emocionantes para la vida cotidiana de sus clientes.



Definición de las marcas:



Referencias

- Página web corporativa de Mazda con la nueva versión del logotipo:
<https://www.mazda.com/en/>
- Página sobre la historia del logo de marca de Mazda:
<https://www.mazda.com/en/about/history/mark>
- Anuncio de la participación de Mazda en el Japan Mobility Show 2025:
<https://newsroom.mazda.com/en/publicity/release/2025/202510/251014a.html>

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación
Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil



unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.