



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda anuncia la llegada de una nueva gama de modelos SUV a Europa

- En los próximos dos años, la marca lanzará en Europa los nuevos Mazda CX-60 y Mazda CX-80.
- En el primer semestre de 2022 se presentará un nuevo Mazda MX-30 con un motor rotativo que funcionará como generador de autonomía extendida.

Madrid, 7 de octubre de 2021. Mazda Motor Corporation ha hecho públicos sus planes para ampliar su gama SUV a partir de 2022. En los próximos dos años, presentará en Europa dos nuevos modelos pertenecientes a su grupo de vehículos de tamaño grande¹, que se denominarán Mazda CX-60 y Mazda CX-80.

Con estos modelos, Mazda quiere dar respuesta a la creciente demanda existente dentro del segmento SUV y ofrecer a sus clientes europeos una gama más amplia que combine un comportamiento medioambiental avanzado con el placer de conducción propio de Mazda. Al mismo tiempo, en Estados Unidos y en algunos otros mercados fuera de Europa se lanzarán dos nuevos modelos de mayor tamaño, denominados Mazda CX-70 y Mazda CX-90, a los que se sumará el nuevo Mazda CX-50, perteneciente al grupo de vehículos de plataforma pequeña.

Los nuevos modelos Mazda CX-60 y Mazda CX-80, destinados al mercado europeo, contribuirán al crecimiento del negocio de la compañía a medio y largo plazo. En esta ampliación de su gama SUV, Mazda aplicará las tecnologías más avanzadas. Además, capitalizará su estrategia de desarrollo y producción denominada Building Block², que combina la tecnología Skyactiv con una planificación coordinada y una producción flexible.

El Mazda CX-60 contará con cinco plazas, mientras que el Mazda CX-80 añadirá una tercera fila de asientos. Ambos modelos marcarán también el inicio de la comercialización en Europa de la tecnología híbrida enchufable de la marca, que combinará un motor de gasolina de cuatro cilindros con un motor



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

eléctrico. También se fabricarán versiones con sistema de hibridación ligera de 48 V, que podrá ir asociado tanto a un nuevo motor de gasolina de seis cilindros en línea Skyactiv-X como al motor diésel Skyactiv-D. Ambas versiones se caracterizarán por ofrecer un alto nivel de prestaciones con un gran respeto medioambiental.

Por otro lado, en el primer semestre de 2022 se presentará una nueva versión del Mazda MX-30, el primer modelo 100% eléctrico de producción en serie de Mazda. Dicha versión, además de incorporar múltiples tecnologías de electrificación, contará con un motor rotativo desarrollado por la marca y que funcionará como generador de autonomía extendida.

A partir de 2025, Mazda prevé lanzar una serie de nuevos productos basados en una nueva plataforma desarrollada específicamente para vehículos eléctricos. Con estos modelos, la marca de Hiroshima espera completar la electrificación de toda su gama de vehículos en 2030.

Junto a los nuevos modelos, el Mazda CX-5 —cuya renovación se producirá a comienzos de 2022— continúa siendo uno de los pilares fundamentales de las ventas de la marca a escala mundial. Este, al igual que otros modelos como el Mazda CX-30, seguirán ocupando una posición muy destacada dentro de la gama de SUV deportivos de Mazda. De hecho, el fabricante ha sabido mantener intacto el atractivo de estos modelos mediante continuas mejoras que tienen que ver con la evolución de su diseño, novedades técnicas, las tecnologías de seguridad más avanzadas y nuevas funciones de conectividad.

¹ Modelos incluidos en el grupo de vehículos de tamaño grande: Mazda CX-60, Mazda CX-70, Mazda CX-80 y Mazda CX-90.

² Se trata de una estrategia propia de Mazda orientada a un desarrollo y una implantación más eficientes de tecnologías superiores a partir de una serie de tecnologías o “bloques” fundamentales.

###

Para más información:



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Natalia García

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.