



## Mazda presenta el Mazda MX-5 ST Red Heritage

- El techo de lona rojo oscuro y la tapicería de cuero color Camel hacen de esta versión especial una joya de coleccionista

Madrid, 30 de noviembre de 2017. Mazda presenta el Mazda MX-5 ST Red Heritage, una nueva versión especial Soft Top del icónico modelo de la marca nipona. La actualización de techo blando del MX-5 llama la atención en el exterior por su nueva capota de lona rojo oscuro y unas llantas de aleación de 17 pulgadas Bright Dark. Mientras, en el interior destaca la nueva tapicería premium de cuero color Camel además de un equipo de Sonido Bose con 9 altavoces que, junto a su elevado nivel de equipamiento hará las delicias de todos los fans del roadster más vendido del mundo. Esta versión, inicia su comercialización en diciembre y se encuentra disponible exclusivamente con motor 2.0 litros de 160 CV y cambio manual.

### EQUIPAMIENTO DESTACADO VERSIÓN ESPECIAL MAZDA MX-5 ST RED HERITAGE

- Llantas de aleación de 17" Bright Dark
- Techo de lona en color rojo oscuro
- Asientos exclusivos de cuero color Camel
- Sistema de sonido Bose con 9 altavoces
- MZD Connect con HMI Commander
- Navegador
- Faros Full LED
- Acceso inteligente sin llave

El PVP de esta serie especial es de 29.000€.

El Mazda MX-5 ha sido reconocido por más de 250 premios internacionales desde su lanzamiento en 1989, algunos tan prestigiosos como los Red Dot, o los recientes World Car of the Year y World Car Design of the Year 2017, además de figurar en el Libro Guinness de los

## NOTA DE PRENSA

### Mazda Automóviles España, S.A.



Récords como el roadster biplaza más vendido de todos los tiempos, con más de un millón de unidades vendidas.

La cuarta generación del Mazda MX-5 es el primero de la saga que incorpora la tecnología SKYACTIV y el diseño KODO — Alma del movimiento. El modelo se lanzó en todo el mundo en 2015 y ha gozado del favor del público, gracias a la notable reducción del peso con respecto a su predecesor, a un diseño centrado en las personas y a esa sensación de unidad hombre-máquina y placer de conducción que Mazda resume con el término japonés *Jinba ittai*.

###

Para más información:

Natalia García  
Directora de comunicación  
Telf. 914185468/80  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

Manuel Rivas  
Jefe de prensa  
Telf. 914185450/80  
[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

*ZOOM-ZOOM*