

El Mazda CX-3 y el Mazda MX-5, principales novedades en el stand de la marca

Mazda estará en Ginebra con toda su gama de nueva generación

Madrid, 3 de Marzo de 2015. Mazda presentará toda su línea de modelos de nueva generación en el 85º Salón del Automóvil de Ginebra, que ha abierto hoy sus puertas a la prensa.

La principal novedad es el Mazda CX-3, que hace su debut europeo. El primer SUV compacto de Mazda cuenta con un impresionante diseño KODO – Alma del movimiento que, tras su estreno mundial en el Salón del Automóvil de Los Ángeles, ha logrado el reconocimiento por su capacidad para emocionar y, potencialmente, para ser el modelo más divertido de su segmento. El Mazda CX-3 combina la conducción deportiva propia de Mazda con un gran equilibrio entre prestaciones y consumo (desde solo 4.0 l/100km* y 105 g/km de emisiones de CO₂). También se puede elegir entre tracción delantera o a las cuatro ruedas, motor de gasolina o diésel, ofrece una avanzada tecnología de conectividad y una amplia gama de sistemas de seguridad activa.

Junto a este modelo, comparte protagonismo en el stand el nuevo Mazda MX-5. La cuarta generación de este legendario roadster ligero estará disponible con uno de los dos motores de gasolina SKYACTIV-G de hasta 118kW/160CV. También se ofrece con i-stop e i-ELOOP, los avanzados sistemas de corte al ralentí y freno regenerativo de Mazda, respectivamente.

También harán su debut el Mazda CX-5 y Mazda6 2015, las versiones más recientes de los dos primeros modelos de la actual generación de la marca. El nuevo Mazda2, por su parte, ha añadido varios premios a la vitrina de trofeos de Mazda tras su reciente lanzamiento. Todos ellos se unen al Mazda3, convertido ahora en el coche “más veterano” en salir a escena tan solo 18 meses después de su lanzamiento. Esto es consecuencia de una fuerte ofensiva de modelos que ha provocado el lanzamiento de cinco nuevo vehículos en los últimos seis meses.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

El material de prensa, incluidas las fotos y la información detallada acerca de Mazda en el Salón del Automóvil de Ginebra 2015 ya están disponibles en la web de prensa.

* Cifra de ciclo combinado para los modelos de tracción delantera con motor diésel de bajas emisiones SKYACTIV-D 1.5 y cambio manual de seis velocidades SKYACTIV-MT

#

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf: 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción superior a 1,2 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y el todocamino compacto Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 47 empleados.