NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Las ventas de Mazda crecieron un 8% en 2024

- Mazda refuerza su posición como marca con un enfoque en servicios únicos para el cliente y supera el crecimiento medio del mercado.

Madrid, 8 de enero de 2024. Mazda Automóviles España registró en el 2024 un crecimiento del 8% comparado con el año anterior, con un volumen de ventas de 17.542 unidades. Esto supuso crecer por encima del mercado y una cuota de mercado total de 1,72%. Asimismo, el 96% de sus ventas fueron modelos electrificados con etiqueta CERO o ECO, logrando una cuota del 3,3% en el segmento de coches electrificados.

Lo más destacado está por venir: con el cierre del actual año fiscal en marzo de 2025, se prevé alcanzar un total de 18.000 unidades vendidas, lo que supondrá una cuota de mercado del 1,8%. Este resultado reflejará un crecimiento del 13% respecto al año fiscal anterior, consolidando el fuerte avance de la marca en el mercado español.

Adicionalmente, la marca nipona se anotó cifras récord en la rentabilidad de su red de concesionarios, logrando un retorno sobre las ventas del 2,1%, mejorando así la media del mercado de 0,8%.

Con 5.786 unidades, el Mazda CX-30 fue el modelo más vendido de la marca, que supone un 33,7% sobre el total, seguido del Mazda CX-5, con 4.319 unidades, y el Mazda3, con 3.125 unidades. La marca lanzó el pasado año el motor 2.5 L e-SKYACTIV G, disponible en los modelos Mazda3 y Mazda CX-30 2025, que ofrecen un rendimiento optimizado. La oferta se amplió con el nuevo Mazda CX-80, el SUV más grande de su gama y nuevo buque insignia de la marca, disponible con motorizaciones diésel y PHEV, ideal para quienes buscan espacio y versatilidad con tecnología avanzada.

En palabras de Ignacio Beamud, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España: “las razones de éxito de nuestra marca son tres: 1) un producto de gran calidad manufacturado en Japón con precisión y detalle, 2) una gran variedad de tecnologías, a la que llamamos multisolución y 3) la orientación al cliente con unos servicios exclusivos. Todo ello nos ha permitido alcanzar cifras de satisfacción de clientes muy altas, como el 90% en el rating de Google."

NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

El año 2025 marcará un periodo de consolidación para Mazda en España, En este contexto, estimamos alcanzar un volumen de ventas de 17.500 unidades, en un mercado que, según nuestras previsiones, superará el millón de unidades vendidas. Además, el año acogerá dos importantes lanzamientos de producto, coincidiendo con la celebración de los 25 años de trayectoria de la compañía nipona en España.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya
Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana
Instagram: @mazdaespana

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su “hermano”, el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.