



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

## **Kuroba Motor inaugura sus nuevas instalaciones en Majadahonda**

- Mazda presenta un nuevo y moderno concesionario en el Polígono del Carralero, Majadahonda.

**Madrid, 4 de octubre de 2022.** Mazda da un paso más en el camino del servicio al cliente. Si la marca ya es considerada como una de las mejores del sector en dicho apartado, con esta nueva apertura se afianza aún más. **Kuroba Motor**, Servicio Autorizado Mazda, presenta sus nuevas instalaciones en la calle Ciruela 14, Polígono del Carralero, Majadahonda.

Este concesionario cambia su ubicación y ahora es más moderno y amplio, mejora de manera sustancial la exposición de los vehículos y el área de servicio. Contará con más metros cuadrados de superficie, elevadores, parking y un vistoso escaparate. Concretamente tendrá 300 m<sup>2</sup> para la parte de ventas y 1000 m<sup>2</sup> para posventa.

Kuroba Motor pretende así dotar de un mejor servicio a todos los clientes que se acerquen a sus instalaciones, tanto a su base principal situada en Leganés, C/ Bastidor, 4, como a la recién inaugurada en la calle Ciruela, 14, Majadahonda.

El nuevo Servicio Autorizado Mazda contará con muchas facilidades para los clientes que acudan, entre las que destacan la ampliación de plazas de parking y la mejora de posicionamiento dentro del polígono, más accesible que el anterior.

El propio edificio tiene una estructura moderna e innovadora con respecto a los concesionarios tradicionales, además, su diseño cuenta con formas que juegan con la luz haciéndolo así más atractivo a la vista.

En palabras del Presidente y CEO de Mazda España, José María Terol: *“las nuevas instalaciones de Kuroba Motor nos ayudarán a seguir afianzándonos en el segmento premium, no solo por la calidad de nuestros vehículos, sino por el servicio que se ofrece de venta y posventa. Para nosotros es un pilar fundamental la satisfacción del cliente y la fidelización del mismo”*.

Por su parte, Héctor Igelmo, gerente de Kuroba Motor, ha expresado su gran confianza en el potencial de crecimiento de Mazda, *“gracias a una gama de productos premium que ofrecen múltiples tecnologías*



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

*que se adaptan a las necesidades de cada cliente, como es el revolucionario motor ultra eficiente SKYACTIV-X del Mazda3 y CX-30, o la reciente llegada del Mazda MX-30, el primer modelo 100% eléctrico de la marca y el nuevo Mazda CX-60 PHEV, primer vehículo de la marca en montar la tecnología híbrida enchufable”.*

En la actualidad, Mazda cuenta con un total de 66 concesionarios y 91 puntos de venta en toda España, cubriendo así la práctica totalidad del territorio nacional.

###

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación  
Telf. 914185480 / 609260632  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Juan Antonio Moya**

Jefe de prensa  
Telf. 914185480 / 616455295  
[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)  
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.