MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA – NOTA DE PRENSA

MAZDA HOUSE – UN PASEO POR JAPÓN LLEGA A BARCELONA PARA ACERCAR LA ESENCIA DE LA CULTURA JAPONESA AL PÚBLICO

- El espacio invita a descubrir la esencia de Japón a través del arte contemporáneo, la naturaleza y las tradiciones japonesas.
- Abierto del 26 de noviembre al 13 de diciembre, el espacio combina exposiciones, talleres y charlas inspirados en la cultura japonesa y abiertos al público.

Madrid, 24 de noviembre de 2026. Mazda invita al público a descubrir "Mazda House - Un paseo por Japón", un espacio cultural y experiencial que abrirá sus puertas en Barcelona del 26 de noviembre al 13 de diciembre en Al-Tiba9 Gallery, ofreciendo una inmersión en la cultura japonesa a través del arte contemporáneo, la creatividad, la naturaleza y diversas experiencias sensoriales.

Inspirada en los valores que definen la filosofía de Mazda, la muestra propone un recorrido que acerca al visitante a una visión contemporánea de Japón, combinando tradición y modernidad en un entorno concebido para despertar los sentidos, fomentar la reflexión y promover el encuentro cultural.

Concebida como un espacio abierto a la exploración y al descubrimiento, Mazda House reunirá una selección de actividades y experiencias que permitirán al público acercarse a algunas de las disciplinas y tradiciones más representativas de la cultura japonesa. A lo largo de las distintas jornadas, el público podrá participar en talleres de origami, furoshiki -el arte de envolver en tela- y caligrafía, así como asistir a charlas centradas en conceptos y formas de vida japonesas como el ikigai.

La programación cultural convierte a Mazda House en un punto de encuentro entre Japón y Barcelona, acercando a los visitantes una forma de entender el mundo basada en la armonía, el respeto por los detalles, la conexión con la naturaleza y el valor de la artesanía. Principios que también forman parte del ADN de Mazda y que se reflejan en su manera de concebir el diseño, la movilidad y la relación entre las personas y los objetos.

Con esta iniciativa, Mazda reafirma su compromiso de acercar al público la riqueza de la cultura japonesa más allá del ámbito de la automoción, creando espacios que fomentan el intercambio cultural y permiten descubrir las ideas, tradiciones y sensibilidades que inspiran a la marca desde sus orígenes en Hiroshima.

Datos de interés
Fecha: del 26 de noviembre al 13 de diciembre de 2026
Lugar: Al-Tiba9 Gallery
Dirección: C/ Comerç, 11. Ciutat Vella, 08003 Barcelona
Entrada: requiere descarga previa online: pinchar aquí

###

Para más información:

Karine Roubaud
Directora de Marketing y Comunicación
Telf. 91 418 54 80 / 662 699 803
kroubaud2@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya
Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana
Instagram: @mazdaespana
LinkedIn: @Mazda Automóviles España

Mazda Motor Corporation, fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los principales fabricantes de automóviles de Japón. La compañía vende más de 1,2 millones de vehículos al año, produce sus modelos en diez plantas de fabricación y dispone de cinco centros de I+D. Presente en más de 130 países y con cerca de 50.000 empleados, Mazda ha recibido casi 1.500 premios desde 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España. Actualmente comercializa nueve modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid, Mazda3, Mazda MX-5 y Mazda6e; así como la gama SUV, integrada por Mazda CX-80, Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el nuevo Mazda CX-6e. La oferta de la marca abarca distintas tecnologías de propulsión e incluye vehículos con etiquetas medioambientales CERO y ECO de la DGT.