



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Mazda presentará un nuevo SUV en el Salón del Automóvil de Ginebra

Madrid, 05 de febrero de 2019. Mazda tiene previsto hacer el debut mundial de un nuevo SUV en el próximo Salón del Automóvil de Ginebra 2019. Este modelo, el segundo de la nueva generación de la marca, se caracteriza por una evolución del lenguaje de diseño Kodo y por su novedosa tecnología SKYACTIV-Vehicle Architecture. Entre sus motorizaciones, destacan los propulsores SKYACTIV más avanzados hasta la fecha, con su revolucionario sistema de encendido por compresión controlado por chispa (SPCCI), un concepto de combustión que combina la elasticidad de un motor de gasolina con la respuesta de un diésel.

El Mazda MX-5 Edición 30 Aniversario hará también su presentación europea. El mítico roadster japonés cumple tres décadas desde que vio la luz en el Salón del Automóvil de Chicago de 1989. En ese tiempo, se ha convertido en el deportivo más popular de la historia, con unas ventas de más de 350.000 unidades solo en Europa y más de 1 millón en todo el mundo.

Otro invitado de excepción será el nuevo Mazda3 en versiones Sedán y 5 puertas, el modelo que inaugura toda una nueva era para Mazda. Es también el primer vehículo de producción que incorpora la innovadora tecnología SPCCI, que destaca por ofrecer una excelente respuesta inicial, una entrega de par potente y lineal, y altas prestaciones en cualquier rango de revoluciones. El motor cuenta asimismo con el nuevo sistema Mazda M Hybrid inteligente, que mejora el consumo y las emisiones.

El Mazda CX-5 es el modelo de mayores ventas de Mazda y no podía faltar a la cita. De cara a 2019, se ha refinado en dos áreas fundamentales: calidad interior y tecnología/comportamiento dinámico. En este último capítulo, la adopción de G-Vectoring Control Plus (GVC Plus) hace del CX-5 2019 un modelo más preciso y con una conducción mejorada.

La rueda de prensa de Mazda tendrá lugar el martes 5 de marzo de 13.00 a 13.15 h (CET), en el que será el primero de los dos días reservado a los medios, en su nuevo stand: el nº 6050 del pabellón 6, en el centro de convenciones Palexpo. El Salón del Automóvil de Ginebra 2019 estará abierto al gran público del 7 al 17 de marzo.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

MODELOS EN EXHIBICIÓN EN EL SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL DE GINEBRA

Modelo de referencia	Nuevo SUV (presentación mundial)
Modelos de próxima comercialización	Mazda MX-5 30 Aniversario (presentación europea), nuevo Mazda3 Sedán
Modelos a la venta	Mazda CX-3 2018, Nuevo Mazda3 5 puertas, Mazda6 (Sedán/Wagon), Mazda2, Mazda CX-5 2019, Mazda MX-5 (Soft Top / RF)

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 68 empleados.