



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

## Mazda, patrocinador de la artesanía japonesa en el programa de becas Homo Faber Fellowship 2025-26

- Mazda patrocinará a dos dúos de artesanas: el formado por Harumi Sugiura y Marcella Giannini, y la pareja Kuniko Maeda-Momoka Ienaga, en un programa de integración profesional de siete meses de duración en apoyo de disciplinas artesanales japonesas y europeas.
- El programa de becas Homo Faber Fellowship apoya el intercambio intercultural de conocimientos artesanales. Para ello, empareja a jóvenes talentos con maestros consolidados y presenta el resultado de su trabajo en común en una gran exposición.
- La participación de Mazda forma parte de su compromiso con la artesanía y el patrimonio cultural.

**Madrid, 26 de junio de 2025.** Tras el éxito de su colaboración con la Michelangelo Foundation con motivo de la [Bienal Homo Faber de 2024](#), Mazda tiene el placer de anunciar su patrocinio del programa de becas **Homo Faber Fellowship**, de cara a la edición 2025/26. A través de esta iniciativa, Mazda prestará apoyo a dos dúos de artesanas —una maestra y un aprendiz— durante un periodo de formación de siete meses, dirigido a preservar e infundir nueva vitalidad al trabajo artesanal de calidad.

Las becas **Homo Faber Fellowship**, instauradas por la Michelangelo Foundation, cuentan con el apoyo de socios como **Jaeger-LeCoultre** y **ESSEC Business School**. Forman parte de un prestigioso programa de mentoría que empareja a maestros artesanos consolidados con talentos de nuevo cuño, de todo el mundo.

Este año, serán 23 los dúos de artesanos, de 19 nacionalidades, los que se embarcarán en esta experiencia compartida. La primera etapa consistirá en un ciclo de clases magistrales, de un mes de duración, impartidas por **ESSEC Business School** y **Passa Ao Futuro**. A continuación, un periodo de prácticas de seis meses en los talleres de los maestros artesanos. Cada dúo hará una obra de cocreación, un objeto original, que se exhibirá en una exposición pública final para celebrar la colaboración.

El programa de este año iniciará su andadura en septiembre, en Sevilla. Posteriormente, los maestros artesanos participantes acogerán a sus aprendices en **siete países europeos**. El objetivo es múltiple: promover los intercambios internacionales, innovar en diferentes disciplinas artesanales y, sobre todo, transmitir el saber hacer de los artesanos a las generaciones futuras.

La participación de Mazda es el resultado de su compromiso permanente con la artesanía. O, dicho de otro modo, su convicción de que, cuando unas manos humanas moldean la forma, la función y la emoción de un objeto, es cuando surge la belleza. En concreto, Mazda patrocinará a dos **dúos de artesanas** cuyo trabajo celebra tanto las tradiciones japonesas como la creatividad contemporánea.

En Marsella, **Harumi Sugiura**, maestra del plegado japonés con materiales textiles, será la mentora de la artista italo-colombiana **Marcella Giannini**, especializada en papel y artes textiles. Juntas, explorarán la intersección entre



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

colores, materiales y formas a través de procesos naturales e innovadores. En Londres, la japonesa **Kuniko Maeda**, escultora en papel, colaborará con **Momoka Ienaga**, especialista en **bordados de Kaga**, con la vista puesta en crear obras únicas que fusionen el arte del trabajo en papel con técnicas tradicionales japonesas de diseño textil. En palabras de Jo Stenuit, Director europeo de diseño de Mazda: “De forma análoga a los talentos que reúne el programa Homo Faber Fellowship, en Mazda creemos que el verdadero trabajo artesano se cultiva a través de la dedicación, la colaboración y la transmisión del conocimiento. Ese trabajo tiene su reflejo en nuestra filosofía de diseño, que busca su inspiración en el arte japonés y en la que el saber hacer de generaciones se fusiona con un espíritu de innovación y creatividad, para dar forma a experiencias valiosas, orientadas al ser humano. Tengo mucho interés en ver adónde nos lleva esta colaboración más intensa con la Michelangelo Foundation y, en especial, con las artesanas que hemos seleccionado”.

### Una celebración de largo recorrido del trabajo artesano

Esta iniciativa da continuidad a la inestimable colaboración de Mazda con la Michelangelo Foundation, que se concretó en una presencia inmersiva de la marca en la exposición **Homo Faber de 2024, El viaje de la vida**, celebrada en Venecia. En aquella cita, Mazda invitó a los visitantes a convertirse en artesanos por unas horas, a través de talleres prácticos y exposiciones narrativas.

El punto final del programa Homo Faber Fellowship 2025 será una exposición en la que los 23 dúos mostrarán las obras creadas a cuatro manos bajo la temática “**Los maestros de hoy y los talentos del mañana se dan la mano**”. En abril de este año se celebró la segunda edición de esta exposición, coincidiendo con la Semana del diseño de Milán. Fue un gran éxito que atrajo a **23.522 visitantes**. El evento de este año no solo será el destino final de un viaje transformador, sino también una **celebración de ese vínculo indisoluble entre tradición, innovación y un toque humano**, tan presente en la filosofía de Mazda.

###

### NOTAS PARA EL EDITOR

**Homo Faber Fellowship** es un programa de integración profesional patrocinado de 7 meses de duración, creado por Homo Faber NextGen y diseñado para dúos formados por un maestro artesano y un graduado en algún oficio artesano. Este año, el programa entra en su tercera edición. Se iniciará en septiembre con un ciclo de clases magistrales sobre creatividad y emprendimiento, impartidas por ESSEC Business School y Passa Ao Futuro. A continuación, los becarios participantes pasarán seis meses en los talleres de los maestros artesanos con los que se hayan emparejado, en distintos países europeos. En esos meses de trabajo conjunto de taller, los 23 dúos se enfrentarán al reto de diseñar y elaborar una obra de cocreación, inspirada en una temática elegida por Jaeger-LeCoultre, socio colaborador del programa. El programa de becas se desarrolla en colaboración con los miembros locales de la red de la Fundación.

<https://www.homofaber.com/>

La **Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship** es una institución sin ánimo de lucro, con sede en Ginebra, que promueve el valor del trabajo de los artesanos contemporáneos, como una vía hacia un futuro más humano, inclusivo y sostenible. La Fundación busca tender puentes entre la artesanía, las artes en general y



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

el mundo del diseño. Su misión consiste en valorizar y preservar la artesanía y la enorme diversidad de oficios, materiales y técnicas que la integran, elevando el reconocimiento social de la artesanía y su viabilidad como carrera profesional para las próximas generaciones. En esa línea, la Fundación presenta Homo Faber, un movimiento cultural al servicio de los artesanos creativos de todo el mundo. Sus proyectos más emblemáticos consisten en programas educativos dirigidos a las nuevas generaciones, una exposición bienal internacional y una guía en línea. <https://www.michelangelofoundation.org/>

###

Para más información:

**Natalia García**

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Juan Antonio Moya**

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.