



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda lanza la edición especial 100 Aniversario

- Llegará a España en septiembre y contará con numerosos detalles exclusivos

Madrid, 28 de julio de 2020. Para conmemorar el centenario de su fundación, Mazda ha lanzado la edición especial 100 Aniversario en toda su gama de modelos, inspirándose para ello en el Mazda R360 Coupe, el primer turismo comercializado por la marca en los años sesenta.

Muchas de las características de aquel legendario y exitoso Mazda R360 Coupe, como fueron sus innovaciones tecnológicas, la atención a los detalles de diseño y su excelente comportamiento dinámico, todavía persisten en cada uno de los modelos de la gama Mazda actual, un hecho que atrae a fans de todo el mundo.

La serie especial Mazda 100 Aniversario se caracteriza por ofrecer una estética que combina los colores blanco y burdeos que lucía el R360 Coupe en su lanzamiento en 1960, además de otros elementos únicos de esta edición limitada.

Mazda R360 Coupe (1960)

El Mazda R360 Coupe fue el primer turismo comercializado por la marca de Hiroshima. Un *kei car* que se convirtió inmediatamente en un éxito de ventas en Japón, gracias a su diseño único y futurista, su gran comportamiento dinámico y su precio competitivo, lo que permitió a muchos conductores de la época disfrutar de la libertad de poseer un coche. Este minicoche contaba con un motor de cuatro tiempos, algo sin precedentes hasta la fecha, además de una transmisión automática y un claro enfoque en la reducción de peso con el fin de mejorar la diversión al volante, algo que caracteriza a los modelos actuales de Mazda.



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Serie especial Mazda 100 Aniversario

La serie especial Mazda 100 Aniversario está basada en las versiones con mayor nivel de equipamiento de cada modelo de la gama actual, con esa característica combinación de tonos blanco y burdeos, además de otros detalles exclusivos de esta edición especial:

- Alfombrillas con logo 100 Aniversario
- Reposacabezas con el logo 100 Aniversario estampado
- Moqueta en color burdeos
- Llave con logo 100 Aniversario presentado en una caja de edición especial
- Tapas centrales de llanta con logo 100 Aniversario
- Logo 100 Aniversario en el paragolpes delantero
- Color exterior Snow Flake White Pearl Mica
- Capota de lona en color burdeos (Mazda MX-5)

Esta serie especial se pondrá a la venta en España a partir del próximo mes de septiembre.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.