



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda presenta el Mazda3 2025 y el CX-30 2025

- Nuevo motor 2.5 l e-SKYACTIV G de 140 CV: más prestaciones y mejora de la experiencia de conducción.
- Conectividad avanzada: Asistente de voz Alexa* integrado en el sistema de información y entretenimiento.
- Navegación basada en la nube para una experiencia más natural.

Madrid, 31 de octubre de 2024. Ya están a la venta los modelos Mazda3 2025 y CX-30 2025, con novedades en términos de prestaciones, conectividad y confort. Las versiones para 2025 de ambos modelos se encuentran disponibles con un motor 2.5 l e-Skyactiv G de 140 CV, que se suma a la avanzada unidad 2.0 l e-Skyactiv X de 186 CV ya existente. Otros aspectos destacados de la puesta al día son la integración del asistente de voz Alexa* y un sistema de navegación más avanzado.

El motor 2.5 l e-Skyactiv G tiene 140 CV y desarrolla un par de 238 Nm a 3.300 rpm. Esta unidad está específicamente dimensionada para ambos modelos, y destaca por su potente entrega de par a revoluciones bajas y medias, que hace más cómoda la conducción diaria. Cuenta con desactivación de cilindros y con el sistema Mazda M Hybrid, dos elementos que, en las condiciones del día a día, mejoran el comportamiento de los vehículos, facilitan una conducción más cómoda y reducen los consumos, en comparación con las unidades 2.0 l e-Skyactiv G, que desaparecen de la gama de motorizaciones.

Por su parte, el motor 2.0 l e-Skyactiv X sigue siendo una de las opciones clave de la gama, con un desarrollo de 186 CV a 6.000 rpm y una entrega de par de 240 Nm a 4.000 rpm. Este motor utiliza con la tecnología SPCCI (encendido por compresión controlado por chispa), exclusiva de Mazda, y ofrece el brío de un motor de gasolina, pero con los consumos de un diésel.

Mazda ha introducido mejoras significativas en las características tecnológicas y de conectividad del Mazda3 2025 y el CX-30 2025. Se ha incorporado a ambos modelos el asistente virtual Alexa*, para facilitar un control mediante voz más completo a bordo. En paralelo, el nuevo sistema de navegación mejorado es capaz de proporcionar un mayor número de puntos de interés, tanto en línea como fuera de línea.

Desde siempre, la seguridad es una prioridad para Mazda. El Mazda3 2025 y el CX-30 2025 disponen de un completo equipamiento i-Activsense, con Freno de emergencia autónomo (AEB), Asistente de



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

velocidad inteligente (ISA) y Asistente de tráfico y cruce (CTS). Como opción, se ofrece un sistema de tracción i-Activ AWD que aporta características excepcionales de agarre y estabilidad en toda clase de condiciones de conducción.

La versión especial Nagisa, que se introdujo en los modelos del año pasado, seguirá estando disponible para los Mazda3 y CX-30 de 2025. Estas versiones tienen un acabado más lujoso, con llantas de aleación negra de 18 pulgadas, un interior negro con detalles en color terracota y un sistema de sonido Bose®.

El Mazda3 2025 y el CX-30 2025 ya pueden verse en los concesionarios del mercado español.

Mazda3 5 puertas con motor 2.5 l. e-Skyactiv G de 140 CV: consumo en ciclo combinado, 5,9-6,3 l/100 km; emisiones de CO₂, 133-141 g/km, clase de emisiones D-E.

Mazda3 Sedán con motor 2.5 l. e-Skyactiv G de 140 CV: consumo en ciclo combinado, 5,8-6,1 l/100 km; emisiones de CO₂, 130-138 g/km, clase de emisiones D-E.

Mazda3 5 puertas con motor 2.0 l. e-Skyactiv X de 186 CV: consumo en ciclo combinado, 5,5-6,1 l/100 km; emisiones de CO₂, 123-135 g/km, clase de emisiones D.

Mazda3 Sedán con motor 2.0 l. e-Skyactiv X de 186 CV: consumo en ciclo combinado, 5,5-6,1 l/100 km; emisiones de CO₂, 123-135 g/km, clase de emisiones D.

Mazda3 5 puertas con motor 2.0 l. e-Skyactiv X de 186 CV, AWD: consumo en ciclo combinado, 6,5 l/100 km; emisiones de CO₂, 146 g/km, clase de emisiones E.

Mazda CX-30 con motor 2.5 l. e-Skyactiv G de 140 CV: consumo en ciclo combinado, 6,0-6,6 l/100 km; emisiones de CO₂, 135-148 g/km, clase de emisiones D-E.

Mazda CX-30 con motor 2.0 l. e-Skyactiv X de 186 CV: consumo en ciclo combinado, 5,7-6,3 l/100 km; emisiones de CO₂, 129-140 g/km, clase de emisiones D-E.

Mazda CX-30 con motor 2.0 l. e-Skyactiv X de 186 CV, AWD: consumo en ciclo combinado, 6,2-6,6 l/100 km; emisiones de CO₂, 138-147 g/km, clase de emisiones E.

*Amazon, Alexa y otras marcas relacionadas son marcas comerciales de Amazon.com, Inc. o sus empresas afiliadas. Actualmente, el control por voz Amazon Alexa se encuentra disponible en inglés, alemán, francés, italiano y español. Para el sistema Mazda Connect, debe definirse un idioma y una región que sean compatibles con Amazon Alexa.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.