



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Las ventas de Mazda crecieron un 28% en 2023, doce puntos por encima del mercado

La marca consolidó un año con cifras récord

Madrid, 11 de enero de 2024. Mazda Automóviles España registró en el 2023 un crecimiento del 28,4% comparado con el año anterior, con un volumen de ventas de 16.217 unidades y una cuota en el canal de particulares del 2,7%. La cuota de mercado total ascendió hasta el 1,7%. Esto supuso crecer doce puntos porcentuales por encima del mercado total. Asimismo, el 94% de sus ventas fueron modelos electrificados con etiqueta CERO o ECO.

Adicionalmente la marca nipona se anotó cifras récord en la rentabilidad de su Red de Concesionarios logrando un retorno sobre las ventas del 3,6%, duplicando así la media del mercado.

Por modelos, el SUV Mazda CX-5 fue el modelo más vendido con 4.671 unidades creciendo un 41% y le siguieron el Mazda CX-30 con 4.315 unidades y el compacto Mazda3 con 3.038 unidades. La marca lanzó el pasado año el novedoso Mazda MX-30 R-EV con un motor rotativo como generador de energía que permite conducirlo siempre en modo eléctrico y el Mazda CX-60 diésel hibridado con un consumo homologado de tan sólo 5 litros.

Mazda prevé un crecimiento de cerca del 12% este año alcanzando más de 18.000 unidades para un mercado que, según sus previsiones, superará el millón de unidades vendidas. Acogerá lanzamientos importantes como el Mazda CX-80, el SUV más grande de su gama, que llegará en el segundo semestre del año, el Mazda2 Hybrid 2024 en enero e importantes novedades en sus Mazda CX-30, Mazda CX-60, Mazda MX-30 y Mazda3. Además, el Mazda MX-5 2024, que debutó en el Japan Mobility Show, ya está comercializándose desde este mes.

###

Para más información:



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye once modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.