



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA S.A. – NOTA DE PRENSA

UN DOCUMENTAL DE MAZDA GANA EL BRONCE EN CANNES LIONS 2026

- Mazda obtiene su primer premio en Cannes Lions (Bronce, categoría Entertainment 2026)
- El documental recoge 25 años de uso real de un RX-7 y todo su ciclo de vida
- El proyecto ha recibido múltiples reconocimientos internacionales

Madrid, 30 de junio de 2026. Mazda Motor Corporation ha anunciado que su documental *Goodbye RX-7: Saying Farewell to a Dear Friend* ha sido galardonado con un León de Bronce en la categoría Entertainment en el Cannes Lions International Festival of Creativity 2026, lo que supone el primer premio de la compañía en este certamen.

Fundado en 1954 y celebrado anualmente en Cannes (Francia), el Cannes Lions International Festival of Creativity es uno de los principales eventos mundiales de publicidad y comunicación. La categoría Entertainment Lions reconoce contenidos de marca que van más allá de la publicidad tradicional, conectando con el público como entretenimiento y con relevancia cultural.

La película documenta la relación de propiedad a largo plazo de un Mazda RX-7 durante aproximadamente 25 años, combinando el uso y mantenimiento reales del vehículo con su etapa final. Ofrece un relato auténtico de la relación que puede desarrollarse entre un conductor y su coche con el paso del tiempo, al tiempo que refleja temas más amplios como el ciclo de vida del vehículo y la evolución de las necesidades de movilidad, incluida la transición voluntaria de dejar de conducir a edades avanzadas.

La producción se llevó a cabo en colaboración con una productora con sede en Japón que impulsó el proyecto y propuso su candidatura a Cannes Lions. El documental adopta un enfoque factual, basado en entrevistas, combinado con imágenes de observación para ofrecer un registro auténtico de la experiencia de propiedad.

El RX-7, producido entre 1978 y 2002, es uno de los modelos más emblemáticos de Mazda y está estrechamente vinculado a la tecnología de motor rotativo de la marca. Sigue siendo un elemento clave en las actividades globales de patrimonio de Mazda y en la relación con sus entusiastas.

Además de Cannes Lions, la película ha recibido varios premios internacionales, entre ellos el Crystal Award en MAD STARS 2025 (Busan International Marketing Advertising Festival), el Premio del Ministerio de Economía, Comercio e Industria en los Eibunren Awards 2025, así como el premio TEAM UKYO y el Gran Premio en el International Auto Film Festa 2026.

El proyecto forma parte del enfoque más amplio de Mazda de documentar las relaciones a largo plazo con sus clientes y la vigencia de sus vehículos más allá de su ciclo de vida de producción.

###



Referencias:

- Documental premiado: *Goodbye RX-7: Saying farewell to a dear friend* (lanzado el 31 de marzo de 2025)
https://www.youtube.com/watch?v=CWhNI_x9W6c&t=3s
- MAZDA Corporate Website | MAZDA MIRAI BASE |

RX-7: 25 Years of Memories, Three Days of Farewell, and the Parting Gift of a Dear Friend
<https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/20250331-rx7-documentary/>

Driving Into the Future Together: How Mazda Nurtures the Bond Between People and Their Cars
<https://www.mazda.com/en/mazda-mirai-base/articles/202602-rx7-classicmazda/>

Para más información:

Karine Roubaud
Directora de Marketing y Comunicación
Telf. 91 418 54 80 / 662 699 803
kroubaud2@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya
Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana
Instagram: @mazdaespana
LinkedIn: @Mazda Automóviles España

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con una plantilla de más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España. Actualmente distribuye nueve modelos en el mercado español: el Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de sus modelos 100 % eléctricos, el Mazda6e y el Mazda CX-6e. Una gama que ofrece múltiples soluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes, con distintivos medioambientales ECO y CERO.