



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

NUEVO MAZDA CX-5: ARQUITECTURA ELECTRÓNICA Y UNA INTERFAZ HOMBRE-MÁQUINA REDISEÑADA CON GOOGLE INTEGRADO PARA UN PUESTO DE CONDUCCIÓN AVANZADO

- Mazda E/E Architecture+: Una plataforma de próxima generación que ofrece conectividad, actualizaciones inalámbricas y sistemas de seguridad avanzados. Será la base para el futuro Vehículo definido por software (SDV) de Mazda.
- Interfaz hombre-máquina avanzada: Controles intuitivos, enfocados al conductor, con una pantalla táctil integrada más grande, cuadro de instrumentos digital y una pantalla Head Up Display mayor para minimizar las distracciones.
- Google integrado: Estándar en todas las categorías. Se lanzará con el Asistente de Google y se actualizará más adelante a Google Gemini.

Madrid, 1 de diciembre de 2025. El nuevo Mazda CX-5 se ha convertido en el primer modelo de la marca en adoptar la plataforma eléctrica y electrónica Mazda E/E Architecture+ (Mazda EEA+). Con ella, la experiencia de conducción de Mazda abre un nuevo capítulo, en el que también será importante una interfaz hombre-máquina más avanzada. El nuevo Mazda CX-5 será, además, un modelo con Google integrado. Estos tres elementos se combinan de forma armoniosa en un puesto de conducción que fusiona tecnología de vanguardia con un diseño limpio, centrado en las necesidades del conductor.

La arquitectura Mazda EEA+ aglutina las unidades de control electrónico del vehículo, las capas de software, las redes de comunicaciones y hasta los servidores externos que dan soporte a las funciones digitales del coche. Precisamente, esta plataforma avanzada es la base de las funciones de la interfaz hombre-máquina del nuevo Mazda CX-5 y de sus capacidades de conectividad. Permite efectuar actualizaciones de forma inalámbrica (OTA) y hace posibles una serie de sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS). En definitiva, pone las bases de lo que serán los Vehículos definidos por software (SDV) que construirá Mazda en el futuro.

La experiencia de la nueva interfaz está diseñada para que el conductor mantenga un control total, con las mínimas distracciones visuales, manuales y cognitivas. Sigue la estela de la filosofía de seguridad de Mazda, que busca la sencillez y la facilidad de uso en todas las interacciones.

En el centro de una sólida disposición horizontal se encuentra una nueva pantalla táctil integrada, disponible en versiones de 12,9 y 15,6 pulgadas, con la que se interacciona de forma personalizable y similar a la de un teléfono móvil. Con los controles más importantes, se ha impuesto una lógica que prioriza la seguridad ante todo. Sigue habiendo botones físicos para las funciones esenciales, y las de uso más frecuente se sitúan en una posición más alta, para que sean visibles en todo momento con un movimiento ocular mínimo. Todas las versiones llevan un cuadro de instrumentos digital de 10,25 pulgadas y una pantalla Head Up Display¹ de formato más grande que hasta ahora.

Los mandos capacitivos del volante ofrecen funciones importantes, como el monitor de visión 360° o los modos Mi-Drive, aunque se pueden seguir utilizando como mandos basculantes tradicionales. Por



otro lado, un sistema de reconocimiento de voz de alta precisión aporta más posibilidades de control sin quitar las manos del volante.

El nuevo Mazda CX-5 es el primer modelo de la marca con Google integrado² de serie. En el momento de su lanzamiento incorporará el Asistente de Google,² que más adelante se actualizará a Gemini,³ el asistente de IA de Google. Este asistente facilita un control natural, en forma de conversación, de todo lo que importa en la carretera, desde ajustar el climatizador hasta localizar un destino. Adicionalmente, Apple CarPlay, Android Auto™,⁴ la aplicación MyMazda y un equipo de sonido Bose®⁵ con 12 altavoces elevan a una nueva dimensión la experiencia digital del vehículo.

Esta fusión entre la plataforma Mazda EEA+ y una interfaz hombre-máquina más avanzada con Google integrado se enmarca en unos principios de diseño eminentemente japoneses como son los de Mazda, para ofrecer un interior espacioso, con un ambiente en calma y acabados en materiales refinados.

Por fuera, el nuevo Mazda CX-5 lleva un paso más allá el diseño Kodo, con un mayor aplomo y proporciones más trabajadas. El coche monta el motor de gasolina e-Skyactiv G 141⁶ de 2,5 litros, equipado con tecnología Mazda M Hybrid.

El nuevo Mazda CX-5 llegará a los concesionarios de España en marzo de 2025, con precios a partir de unos 35.200 €.^{7, 8}

###

¹ Pantalla Head Up Display disponible a partir de la categoría Centre-Line.

² Google integrado: Google Maps, el Asistente de Google y Google Play se incluirán de forma gratuita durante un periodo de prueba, después del cual pasarán a estar disponibles bajo suscripción. Para utilizar las aplicaciones se requiere un teléfono móvil con sistema operativo iOS o Android compatible y una tarjeta SIM con un plan de datos de un proveedor de servicios móviles. Las aplicaciones disponibles varían de un país a otro. Más adelante se detallarán las tarifas de suscripción. Durante el periodo de prueba gratuito y posteriormente, también se puede acceder a todos los servicios a través de un teléfono móvil con sistema operativo iOS o Android compatible y una tarjeta SIM con un plan de datos de un proveedor de servicios móviles. Es posible que se apliquen cargos adicionales.

Google, Android, Android Auto y Gemini son marcas comerciales de Google LLC. La disponibilidad puede variar dependiendo de los dispositivos, países e idiomas.

³ Google Gemini estará disponible en el momento de la entrega del vehículo o mediante una actualización de software. Las respuestas de Gemini deben verificarse. Se requiere una configuración. La compatibilidad y disponibilidad varían de un país a otro. Disponible para usuarios mayores de 18 años.

⁴ Requiere un teléfono Android compatible y un plan de datos compatible.

⁵ Bose es una marca comercial registrada de Bose Corporation.

⁶ La categoría de equipamiento Prime-Line solo se encuentra disponible con tracción delantera. Nuevo Mazda CX-5 con motor 2.5 l. e-Skyactiv G (FWD): Consumo de combustible: 7,0 l/100 km; emisiones de CO₂: 157–159 g/km (WLTP, ciclo combinado). Nuevo Mazda CX-5 con motor 2.5 l. e-Skyactiv G (AWD): Consumo de combustible: 7,4– 7,5 l/100 km; emisiones de CO₂: 168–169 g/km (WLTP, ciclo combinado).



⁷ El precio de salida de 35.200 € se refiere al mercado español. El precio puede variar de un mercado a otro.

⁸ Este precio no incluye el coste de la pintura.

Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/MazdaAutomovilesEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.