



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

MAZDA REFUERZA SU ESTRATEGIA EN EL CANAL DE EMPRESAS CON UNA NUEVA INCORPORACIÓN

- Óscar Barahona se incorpora a la filial de Mazda en España.
- La nueva figura de Fleet KAM impulsará la relación con clientes corporate y concesionarios.
- Mazda refuerza su estructura para acelerar el crecimiento en el canal de empresas.

Madrid, 12 Septiembre 2025. En línea con la estrategia de expansión del canal de empresas, Mazda Automóviles España, S.A. ha incorporado recientemente a Óscar Barahona como Fleet Key Account Manager, una nueva figura clave en la estructura comercial de la compañía.

Esta posición nace con el objetivo de fortalecer el canal B2B, complementando la labor de los Jefes de Zona de Ventas y convirtiéndose en el referente especializado para los concesionarios en todo lo relacionado con la venta a empresas. Óscar será el encargado de acompañar a la red de Mazda en la identificación de oportunidades, diseño de planes de acción, seguimiento de resultados y consolidación de relaciones con clientes corporate, aportando metodología, experiencia y mejores prácticas.

Con más de 20 años de experiencia en el sector de la automoción, Óscar Barahona ha desarrollado su carrera en concesionarios de marcas premium, especializándose en ventas a empresas. En los últimos ocho años ha ejercido como Key Account Manager en un destacado operador de renting, consolidando una sólida trayectoria en la gestión de clientes corporate.

Con motivo del anuncio, Ignacio Beamud, presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, ha declarado: *“La incorporación de Óscar representa un paso firme en nuestra apuesta por el canal empresas. Su experiencia y visión estratégica serán clave para acompañar a nuestra red de concesionarios en un entorno cada vez más competitivo y especializado”.*

###



Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.