MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA – NOTA DE PRENSA

# EL MAZDA CX-5 GANA EL VOLANTE DE ORO 2026

- La tercera generación del modelo más vendido de Mazda continúa la historia de éxito iniciada en 2012.

Madrid, 12 de noviembre de 2026. El Mazda CX-5, el SUV con mayor número de unidades fabricadas por Mazda, ha ganado el Volante de Oro 2026 (*Goldenes Lenkrad*). Los equipos editoriales de las revistas especializadas AUTO BILD y BILD am Sonntag han distinguido al best-seller de la marca japonesa como el "Mejor Coche por debajo de 35.000 €".

Al explicar su decisión, los editores señalaron: *"El Mazda CX-5 recibe nuestro premio editorial al "Mejor Coche por debajo de 35.000 €" por su combinación de amplitud interior, practicidad para el uso diario y tecnología moderna a un precio competitivo. La tercera generación ofrece significativamente más espacio que su predecesora, un maletero de 583 litros y un notable confort de marcha. La transmisión automática de serie y la moderna integración de Google en el habitáculo completan un conjunto muy convincente".* Este galardón supone el sexto Volante de Oro para Mazda, tras su victoria más reciente con el Mazda CX-30 en 2019.

El premio llega tras la presentación europea a la prensa del nuevo Mazda CX-5, que tuvo lugar en Barcelona el pasado mes de marzo, donde periodistas de toda Europa pudieron conducir la tercera generación del modelo. Las impresiones de los medios fueron muy positivas, destacando especialmente la amplitud del habitáculo y el nuevo sistema HMI con Google integrado.

*"El Volante de Oro es un reconocimiento de gran relevancia, otorgado por equipos editoriales que evalúan los vehículos tanto frente a sus competidores como en condiciones de uso reales. Por ello, estamos encantados de que el Mazda CX-5 haya recibido este premio"*, afirmó Kunihiro Shishima, vicepresidente y director general del Centro de I+D y Diseño de Mazda Motor Europe en Oberursel (Alemania), quien recogió el galardón durante la ceremonia celebrada en Berlín. *"También reconoce la contribución de todas las personas de los equipos de desarrollo y diseño de Japón y Europa que han participado en la creación de la tercera generación del Mazda CX-5. El nuevo modelo es más grande y más moderno, pero conserva la experiencia de conducción característica de Mazda. Ver reconocidas estas cualidades supone una valiosa confirmación del trabajo realizado conjuntamente".*

## De los primeros modelos Skyactiv a la tercera generación

Presentado en el IAA de Fráncfort de 2011, la primera generación del Mazda CX-5 llegó al mercado en la primavera de 2012. Fue el primer modelo de la marca en incorporar la Tecnología Skyactiv, combinando una ingeniería ligera con el placer de conducción, y también el primer modelo de producción en adoptar el lenguaje de diseño 'Kodo - Alma del Movimiento'.

La segunda generación debutó en el Salón del Automóvil de Los Ángeles en noviembre de 2016 y comenzó a comercializarse en Europa en 2017. Su interior de alta calidad, el comportamiento dinámico más refinado y la incorporación de nuevos sistemas de asistencia a la conducción marcaron un nuevo referente para la marca. El CX-5 se consolidó como uno de los pilares de la gama y fue durante muchos años el modelo más vendido de la marca en Alemania.

Mazda presentó la tercera generación a comienzos de 2026. El nuevo Mazda CX-5 desarrolla las fortalezas ya consolidadas de su predecesor mediante una evolución del diseño Kodo, un mayor confort

y versatilidad en el habitáculo, así como una funcionalidad mejorada. Asimismo, su equilibrada experiencia de conducción Jinba-ittai ha sido perfeccionada aún más.

Gracias a su interior espacioso y versátil, el Mazda CX-5 se adapta perfectamente a un estilo de vida activo y a las exigencias del día a día. Tanto la longitud total como la distancia entre ejes han aumentado 115 mm respecto a la generación anterior, proporcionando más espacio, especialmente para los ocupantes de las plazas traseras y para el equipaje. Los materiales cuidadosamente seleccionados refuerzan la elevada percepción de calidad del habitáculo. El motor de gasolina e-Skyactiv G de 2,5 litros[1], combinado con el sistema Mazda M Hybrid, ofrece un mayor par motor a bajas y medias revoluciones, proporcionando una experiencia de conducción segura, refinada y equilibrada. El resultado es una aceleración suave y una respuesta más directa en la conducción cotidiana.

[1] Nuevo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (FWD): consumo de combustible: 7,0 l/100 km; emisiones de $CO_2$: 157-159 g/km (ciclo combinado WLTP).
Nuevo Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (AWD): consumo de combustible: 7,4-7,5 l/100 km; emisiones de $CO_2$: 168-169 g/km (ciclo combinado WLTP).

###

Para más información:

Karine Roubaud
Directora de Marketing y Comunicación
Telf. 91 418 54 80 / 662 699 803
kroubaud2@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya
Manager de prensa
Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana
Instagram: @mazdaespana
LinkedIn: @Mazda Automóviles España

Mazda Motor Corporation, fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los principales fabricantes de automóviles de Japón. La compañía vende más de 1,2 millones de vehículos al año,

produce sus modelos en diez plantas de fabricación y dispone de cinco centros de I+D. Presente en más de 130 países y con cerca de 50.000 empleados, Mazda ha recibido casi 1.500 premios desde 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España. Actualmente comercializa nueve modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid, Mazda3, Mazda MX-5 y Mazda6e; así como la gama SUV, integrada por Mazda CX-80, Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el nuevo Mazda CX-6e. La oferta de la marca abarca distintas tecnologías de propulsión e incluye vehículos con etiquetas medioambientales CERO y ECO de la DGT.