



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

NUEVA DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE MAZDA EN ESPAÑA

- Mazda Automóviles España renueva su liderazgo en las áreas de Marketing y Comunicación nombrando a Karine Roubaud.
- Karine Roubaud sustituye en el puesto a Natalia García.

Madrid, 5 febrero 2026. Mazda Automóviles España anuncia el nombramiento de Karine Roubaud como nueva directora de Marketing y Comunicación, una decisión que refuerza la apuesta de la compañía por reforzar su estrategia de Marketing y Comunicación en el tercer mercado en volumen de ventas para Mazda en Europa.

Esta incorporación será efectiva a partir del 1 de abril de 2026. Karine sucede en el puesto a Natalia García, quien dejó la compañía el pasado mes de diciembre.

Con la llegada de Karine Roubaud, Mazda incorpora a una profesional de gran experiencia internacional, con un profundo conocimiento del sector automovilístico y del propio universo Mazda. Con una trayectoria de 25 años en diversas organizaciones de Mazda, Roubaud ha desarrollado una carrera marcada por la dirección de proyectos estratégicos en ámbitos como el Marketing, la Comunicación, la Planificación Corporativa y la Experiencia de Cliente.

Recientemente, ha ocupado posiciones de alta responsabilidad en Mazda Motor Europe, contribuyendo a definir los planes estratégicos de la compañía y liderando la estrategia de Marketing y Comunicación en 20 mercados europeos; Su experiencia incluye también la coordinación de campañas de comunicación 360° en la región, contribuyendo a la consistencia del posicionamiento de marca a escala europea.

Antes de su trayectoria en Alemania, Karine desarrolló su carrera profesional en Mazda Automóviles España, donde ocupó puestos de Manager en las áreas de Comunicación, CRM o Producto.

Karine es licenciada en Ciencias Económicas, Empresariales y Marketing por el Grupo ESSEC y posee un Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Perpiñán. Habla francés, español e inglés, y cuenta con experiencia profesional en Francia, España y Alemania, lo que refuerza su capacidad para gestionar entornos multiculturales y dirigir equipos en contextos globales.

Según Ignacio Beamud, Presidente y CEO de Mazda Automóviles España, *“el nombramiento de Karine supone la llegada de una profesional con una sólida visión estratégica y una profunda comprensión de Mazda a nivel europeo. Su trayectoria, capacidad de liderazgo y sensibilidad internacional serán fundamentales para seguir impulsando el crecimiento de la marca en España. Asimismo, quiero expresar nuestro sincero agradecimiento a Natalia García por sus 25 años de compromiso y contribución ejemplar. Su trabajo ha sido esencial para consolidar la reputación y el posicionamiento de Mazda en nuestro mercado”*.

###



Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: @MazdaEspana

Instagram: @mazdaespana

LinkedIn: @Mazda Automóviles España

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.