



La marca destrona a 30 marcas de automóviles en los parámetros de fiabilidad, calidad y satisfacción del cliente

MAZDA OBTIENE EL PRIMER PUESTO EN EL INFORME DE CALIDAD DE AUTOBILD 2004

Madrid a 26 de Noviembre, 2004.- Mazda vuelve a situarse como líder en fiabilidad y, esta vez, lo hace de la mano de la conocida revista de automoción alemana Autobild. Este es el cuarto Informe de Calidad que cada Otoño ofrece Autobild a sus lectores. Por primera vez en cuatro años Mazda destrona a las 30 marcas de automóviles más importantes que se comercializan en Alemania en cuanto a fiabilidad, calidad a largo plazo y satisfacción del cliente.

El Informe de Calidad se basa en la evaluación de vehículos con antigüedad inferior a siete años y en la combinación de los siguientes análisis independientes: la encuesta entre cerca de 25.000 lectores de Autobild, campañas de reparación, resumen del informe realizado por TÜV de más de 7 millones de inspecciones, prueba de resistencia de 100.000km, buzón de sugerencias, prueba de talleres y garantía.

Mazda consigue el primer puesto en el Informe de Calidad de Autobild teniendo en cuenta los resultados tan satisfactorios obtenidos en los análisis mencionados anteriormente. En la encuesta entre los lectores, la marca nipona recibe una calificación de 8.6 puntos a la calidad. Con respecto al informe TÜV, para coches fabricados entre los años 1997 y 2000, el Demio y el MX-5 comparten el 6º puesto, el 626 ocupa el puesto 19 y por su parte, el Premacy se sitúa en el 21. Los resultados de la prueba de resistencia realizada con el Mazda6 demuestran que la fiabilidad es parte del equipamiento estándar de Mazda, ningún defecto en 100.000km.

Como conclusión, Autobild expresa que el informe TÜV, la encuesta entre sus lectores y la prueba de resistencia confirman las cualidades a largo plazo de la marca japonesa. Mazda se alza con el primer puesto en el Informe de Calidad 2004 por delante de Toyota, que cede la corona a la marca después de tres años.

Ranking 2004	2003	2002	2001
1. Mazda	1. Toyota	1. Toyota	1. Toyota
2. Toyota	2. Mazda	2. Mazda	2. Mazda
3. Honda	3. Nissan	3. Nissan	3. BMW
4. Hyundai	4. Mitsubishi	4. BMW	4. Mercedes
4. Nissan	5. BMW	5. Audi	5. Ford
6. Mitsubishi	6. Mercedes	6. Ford	6. VW
7. Opel	7. Audi	7. Skoda	7. Peugeot
8. Volvo	8. Ford	8. Peugeot	8. Opel
9. Smart	9. Seat	9. Mercedes	9. Renault
10. Ford	10. Peugeot	10. Mitsubishi	10. Fiat
11. Citroën	11. Opel	11. Seat	
11. Mercedes	12. Skoda	12. VW	
13. Seat	13. Renault	13. Renault	
14. Audi	14. VW	14. Opel	
14. BMW	15. Fiat	15. Fiat	
16. Peugeot			

16.Renault			
16.Skoda			
16.VW			
20.Fiat			

Para más información:

Natalia García – Directora de Asuntos Públicos / ngarcia9@mazdaeurope.com

Eva Augustin - Jefe de Prensa / eaugust3@mazdaeurope.com

Tel.: 91. 4185469 / Fax: 91.4185479

Web: www.mme-press.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción de más de un millón de unidades, cuenta con 3 plantas de producción propias y cinco centros de I+D. Mazda está presente actualmente en 144 países con 36.000 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), MX5 (descapotable), RX8 (deportivo), Premacy y MPV (monovolumenes), B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 35 empleados.