



## Ona Carbonell se alía con Mazda

- La deportista olímpica que en 2019, con 23 medallas, se convirtió en la nadadora con más medallas en la historia de los mundiales de natación, inicia una colaboración con Mazda a través de la cesión de su primer eléctrico, el Mazda MX-30, caracterizado por su diseño innovador, calidad de acabados y su propuesta sostenible 360°.

**Madrid, 10 de marzo de 2021.** Ona Carbonell se alía con Mazda para promover la movilidad sostenible, el diseño distintivo y la conducción segura. Ona conducirá el Mazda MX-30, primer modelo cien por cien eléctrico de la marca japonesa, para transmitir sus impresiones al volante de un coche urbano que se adapta perfectamente a su estilo de vida. Ambas partes coinciden en su interés por el diseño, la eficiencia y la capacidad de resiliencia en sus respectivos campos.

Ona ha defendido el respeto al medio ambiente y desde el primer momento le sorprendió el concepto sostenible 360° del Mazda MX-30, ya que no solo cuenta con cero emisiones, sino también porque equipa unas baterías ligeras idóneas para un uso urbano, minimizando así su huella medioambiental desde la fabricación del vehículo hasta el uso del mismo. Además, en su interior se encuentran materiales reciclables de alta calidad como un tejido generado a partir de botellas PET o corcho natural, un guiño a los orígenes de Mazda. Japón está muy presente en la vida de esta deportista y tanto los orígenes de Mazda como su historia de superación, le han inspirado para decidirse por esta marca que hace cien años nació en Hiroshima.

Ona y Mazda comparten la pasión por el diseño y la conducción. Según Ona, “conduciendo estamos realizando un movimiento artístico, creas arte cuando conduces y además liberas tu mente, dando rienda suelta a tu creatividad”. Mazda lleva ya 10 años haciendo evolucionar su premiado diseño Kodo -Alma del movimiento-, una filosofía que bebe de la cultura ancestral japonesa, que busca la pureza de líneas y que se nutre de las manos de maestros artesanos Takumi sobre esculturas de arcilla. Ona ha destacado el placer de conducir día a día un coche con “las líneas minimalistas y elegantes del Mazda MX-30”. Además, el eléctrico de Mazda presenta unas originales puertas freestyle de apertura inversa, que junto a su consola flotante ofrecen un espacio interior abierto, transmitiendo la sensación de confort y calidad percibida propias de la marca.



El Mazda MX-30 incorpora las últimas tecnologías de seguridad y conectividad, elementos que la nadadora agradece en su ajetreada vida diaria, camino de los entrenamientos, y con su nueva familia tras haber sido madre. Desde la detección de peatones y vehículos a la frenada automática de emergencia o la asistencia contra el cambio de carril involuntario. Todos estos sistemas se suman a una estructura reforzada y ligera que sitúa las baterías en la base del vehículo, logrando mantener así la genuina conducción de Mazda: dinámica e intuitiva. Además, el sistema de info-entretenimiento permite conectarse con el coche a distancia a través de MyMazda app, pudiendo ver la autonomía, climatizarlo o preparar la ruta en el GPS desde casa, entre otras utilidades. Gracias al acuerdo con Iberdrola, Mazda regala a los clientes del Mazda MX-30 un punto de recarga en el hogar y, además, podrán beneficiarse de la solución Plan Vehículo Eléctrico de Iberdrola con costes muy competitivos.

**Natalia García**

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Ángel Miranda**

Comunicación, contenidos y RRSS

Telf. 914185460

[amiranda@mazda.com](mailto:amiranda@mazda.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.



**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.