



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda lanza el programa Mazda Unique Experience con servicios exclusivos para sus clientes

- Hasta doce beneficios únicos para todos los clientes de Mazda en posventa

Madrid, 18 de junio de 2024. Mazda ha anunciado el lanzamiento de su innovador programa “*Mazda Unique Experience*”, diseñado para ofrecer a los propietarios de sus vehículos un servicio posventa excepcional y exclusivo. Este programa, disponible al hacer las revisiones en la práctica totalidad de la red de Servicios Autorizados Mazda¹, refuerza el compromiso de la marca con la calidad y la satisfacción del cliente, garantizando que cada visita por un taller de Mazda sea tan conveniente como la primera.

Mazda tiene un proceso de fabricación único, inspirado en sus Takumis o maestros artesanos, lo denomina “Crafted in Japan” o manufacturado en Japón; siendo radicalmente humana, consigue la precisión en el detalle y una calidad excelente en sus acabados. Se trata de satisfacer plenamente las necesidades de sus clientes. Esta filosofía se traslada a todos los ámbitos, incluido el servicio de posventa exclusivo que asegura el mejor mantenimiento de los vehículos.

Con dicho propósito, Mazda ha creado el programa “*Mazda Unique Experience*”, con beneficios exclusivos para sus clientes como:

Hasta 10 Años de protección*: los clientes que realicen sus mantenimientos en los Servicios Autorizados Mazda podrán disfrutar de hasta 10 años de protección. Los detalles y términos de esta protección están disponibles para consulta – [aquí](#).

6+ Service: los propietarios de vehículos Mazda de más de 6 años tienen descuentos específicos para revisiones y operaciones de mantenimiento y desgaste.

Servicios conectados con My Mazda App: la aplicación My Mazda permite a los propietarios acceder a toda la información de su vehículo desde el móvil y disfrutar de funciones específicas para vehículos conectados.

Asistencia Mazda: durante los primeros 36 meses, los conductores de Mazda en Europa cuentan con asistencia gratuita para imprevistos como accidentes, averías o falta de combustible.

Mazda Insurance: Mazda ofrece a sus clientes opciones de seguros a través de la compañía MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA, S.S.P.F.

Cita Previa de taller on-line: los clientes pueden solicitar citas en el Servicio Autorizado Mazda de su preferencia de manera rápida y conveniente, en cualquier momento y lugar.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Vehículo de cortesía gratuito: para operaciones de mantenimiento y reparaciones mecánicas, previa solicitud y sujeto a disponibilidad.

Recepción integral: revisión personalizada en la recepción del vehículo.

Entrega del coche lavado: tras el mantenimiento o reparación.

Precio mínimo garantizado en revisiones: garantiza que los clientes pagarán el mínimo en cada revisión.

Facilidad de pago con la tarjeta Mazda Oro MasterCard: sin comisión de emisión ni mantenimiento, sin tener que cambiar de banco, esta tarjeta ofrece opciones de financiación atractivas y la posibilidad de obtener cheques regalo para canjear en los Servicios Autorizados Mazda. Más información – [aquí](#).

Recogida y entrega a domicilio: disponible para operaciones de mantenimiento y mecánica, sujeto a disponibilidad y condiciones.

Mazda reafirma su compromiso con la excelencia en el servicio y la satisfacción del cliente a través del programa “*Mazda Unique Experience*”. Este programa garantiza que cada vehículo reciba la atención y el mantenimiento detallado que merece. Los programas de fidelidad de Mazda están diseñados para mantener este alto estándar, lo cual se refleja en los elevados niveles de satisfacción de los clientes: un 96% de satisfacción general en posventa², y una puntuación de 4.4 sobre 5 en las reseñas de Google de su red de concesionarios y servicios autorizados. Esto demuestra el éxito de Mazda en proporcionar una experiencia superior a sus clientes.

¹ Servicios Autorizados Mazda Adscritos al programa “*Mazda Unique Experience*” – [localiza tu concesionario](#)

² Fuente Encuestas de satisfacción Mazda (posventa): período enero - abril, 2024.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.