



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

## Mazda presenta el CX-30 2024 con sistemas de seguridad e infoentretenimiento mejorados

- Mejoras y optimizaciones de los sistemas de seguridad.
- Funciones de infoentretenimiento con funcionalidad mejorada para smartphones.
- Colores revisados con la introducción del color Ceramic Metallic y próximamente el Zircon Sand.

**Madrid, 19 de julio de 2023.** Mazda presenta el CX-30 2024 con mejoras en seguridad, diseño y sistemas de infoentretenimiento.

Es un modelo que incorpora la evolución más reciente del lenguaje de diseño Kodo. El resultado es una estética elegante y minimalista, inspirada en las tradiciones del arte japonés, el modelo cuenta con varias mejoras, incluyendo colores de carrocería revisados y actualizaciones de los sistemas de seguridad e infoentretenimiento, que aportan tecnología innovadora y comodidad al alcance de la mano del conductor.

El CX-30 2024 incluye cuatro actualizaciones de varios sistemas i-activesense recientemente mejorados que trabajan en tándem para garantizar la máxima seguridad: la incorporación de la Alerta de distracción del conductor, la mejora del funcionamiento nocturno del Frenado de Emergencia Autónomo (AEB), la mayor precisión del sistema del Asistente de velocidad inteligente (ISA) y las mejoras del rango de velocidad del Asistente de tráfico y cruce (CTS).

El CX-30 2024 también incluye importantes actualizaciones de ciberseguridad para protegerlo de las amenazas informáticas. Con estas actualizaciones, el coche es ahora más seguro que nunca.

La filosofía centrada en el ser humano se ha materializado aún más con actualizaciones ergonómicas mejoradas en el interior. Estas actualizaciones incluyen una pantalla y un software de infoentretenimiento mejorados, la sustitución de los puertos USB-A existentes por puertos USB-C y una reordenación sutil pero impactante de los controles del habitáculo para optimizar la facilidad de uso. Los mandos del volante también han recibido un sutil cambio de color, un tono más oscuro que facilita al conductor la lectura de los botones para una experiencia de conducción conectada.

El CX-30 2024 cuenta con las últimas funciones de infoentretenimiento de Mazda Connect, con funcionalidad mejorada para smartphones. Las instrucciones de navegación de Apple CarPlay y



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Android Auto pueden mostrarse ahora en la pantalla de conducción activa, una primicia en Mazda. Esta función mejora la seguridad y la comodidad de los conductores, ya que les permite mantener la vista en la carretera mientras reciben información de navegación esencial.

Las versiones inalámbricas tanto de Apple CarPlay como de Android Auto ya están disponibles, lo que facilita más que nunca la conexión del teléfono al coche. El CX-30 actualizado incluye una base de carga inalámbrica<sup>1</sup>, que garantiza que tu dispositivo se mantenga completamente cargado en viajes largos sin necesidad de cables de carga.

Una pantalla central mejorada de 10,25 pulgadas permite a los conductores ver fácilmente la información en tiempo real, y la vista del mapa de navegación se amplía gracias a los marcos transparentes de la pantalla.

El sistema de navegación actualizado cuenta ahora con una función de búsqueda de puntos de interés en línea, lo que hace que los resultados de búsqueda sean más precisos, relevantes y útiles. Las mejoras también incluyen mejoras en la funcionalidad de mapas todoterreno que funcionan junto con un sensor giroscópico 3D para calcular con precisión la posición del vehículo, incluso en zonas donde la recepción GPS es deficiente.

El CX-30 2024 está disponible en una gama de colores exteriores, con los recién presentados Ceramic Metallic y Zircon Sand (próximamente), que se añaden a la selección ya existente.

Desde el mes de Julio, en el mercado español ya se admiten pedidos del nuevo Mazda CX-30 2024 con un PVP. desde 30.590 €

<sup>1</sup> Disponible de serie solo en determinados modelos.

###



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación  
Telf. 914185480 / 609260632  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Juan Antonio Moya**

Jefe de prensa  
Telf. 914185480 / 616455295  
[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.