



MAZDA MOTOR EUROPE – NOTA DE PRENSA

DE SEVILLA A LOS TALLERES DE TODA EUROPA: LOS DÚOS PATROCINADOS POR MAZDA INICIAN SU PROGRAMA DE BECAS HOMO FABER FELLOWSHIP

- Los dos dúos patrocinados por Mazda, formados por Harumi Sugiura, maestra del plegado japonés con materiales textiles, y Marcella Giannini, y por Kuniko Maeda, escultora en papel, y Momoka Ienaga, conforman junto con otras veintenas parejas la tercera edición del programa de becas.
- El programa comienza en Sevilla, España, con un ciclo de clases magistrales de un mes de duración, seguido de seis meses de cocreación en talleres de toda Europa, más una exposición en abril de 2026 que servirá de colofón.
- La colaboración de Mazda con la Michelangelo Foundation, en calidad de patrocinador de la artesanía japonesa, pone de manifiesto el compromiso de la marca con el trabajo artesano y el patrimonio cultural.

Madrid, 1 de septiembre de 2025. Esta semana comienza oficialmente en Sevilla la tercera edición de Homo Faber Fellowship, un programa de becas que reúne a veintitrés dúos formados por un maestro consolidado y un artista en ciernes; en total, diecinueve nacionalidades de cuatro continentes. El programa tiene siete meses de duración y se inicia con un ciclo de formación certificado sobre creatividad y emprendimiento. A continuación, los becarios realizarán una residencia de seis meses en talleres de artesanos repartidos por toda Europa, en donde llevarán a cabo una labor inmersiva de cocreación. Finalmente, su trabajo culminará con una exposición pública en abril de 2026.

Estas becas forman parte de un prestigioso programa de mentoría que empareja a maestros artesanos consolidados con talentos de nuevo cuño, con la doble misión de salvaguardar y reimaginar el futuro de la artesanía. Han sido desarrolladas por la Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship, una institución con sede en Ginebra, y cuentan con el apoyo de socios como Jaeger-LeCoultre, ESSEC Business School y Passa Ao Futuro.

Mazda participa como sponsor nacional de Japón y patrocina a dos de los veintitrés dúos creativos que toman parte en el programa. De hecho, esta colaboración supone una extensión de la participación de la marca en la última edición de la Bienal Homo Faber, que tuvo lugar en Venecia el año pasado. De una manera muy directa, refleja el compromiso a largo plazo de Mazda con la artesanía y el patrimonio cultural: oficios moldeados por el tiempo, transmitidos de generación en generación y elevados a su máxima expresión a través de la pasión y la dedicación.

El primero de los dúos patrocinados por Mazda está formado por Harumi Sugiura, maestra del plegado japonés con materiales textiles, y por la artista ítalo-colombiana Marcella Giannini, que hará una residencia en Marsella. En el segundo, Momoka Ienaga, especialista en bordados con la técnica Kaga, hará una estancia en el taller londinense de la escultora japonesa en papel Kuniko Maeda. Ambos dúos fusionan la maestría japonesa con la creatividad europea, y encarnan a la perfección los objetivos de intercambio cultural e innovación del programa.



La beca comienza con un ciclo certificado de clases magistrales, de cuatro semanas de duración, desarrollado por ESSEC Business School y Passa Ao Futuro, que tendrá lugar en el espacio de Alcalde Marqués de Contadero, en el centro de Sevilla. Se impartirá formación sobre emprendimiento y creatividad, sin descuidar la inmersión cultural en forma de visitas a talleres de artesanía y lugares de interés histórico de Sevilla. Todo ello permitirá a los participantes conocer de primera mano la extraordinaria tradición española en cerámica, bordados y artesanía del metal.

El ciclo terminará con una sesión sobre creatividad que servirá para orientar la dirección del trabajo de cocreación que llevará a cabo cada uno de los dúos durante la residencia de seis meses en los talleres de los maestros, repartidos por Francia, Irlanda, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido y la propia España. Esta fase estará dirigida por Giampiero Bodino, artista joyero afincado en Milán, director de la *maison* del mismo nombre y director artístico del programa Homo Faber Fellowship 2025-26, al que aporta más de tres décadas de experiencia en artesanía de lujo y diseño.

“En Mazda creemos que la verdadera belleza de la artesanía reside en su humanidad; es decir, en el buen hacer, la emoción y la dedicación de las personas que dan vida a los materiales. Por eso estamos tan orgullosos de prestar apoyo a los artesanos que derrochan talento para mantener vivo este espíritu e inspirar a las generaciones futuras”, ha declarado Katarina Loksa, Head of Brand de Mazda Motor Europe.

En los próximos meses, los dúos patrocinados por Mazda materializarán ese espíritu en obras de excepción, en las que la maestría japonesa se fusionará con la creatividad europea. Este viaje culminará en abril de 2026 con una exposición abierta al público, que será una celebración del intercambio cultural y de los valores imperecederos que definen la filosofía de Mazda.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en



diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.