



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

El Excmo. Sr. Embajador de Japón, inaugura la exposición "Crafted in Japan House by Mazda"

- Takahiro Nakamae realiza un paseo por su ciudad natal desde Madrid.
- Mazda invita a una experiencia sensorial que transporta a los visitantes al corazón de la Hiroshima desconocida, con motivo del 25 aniversario de la compañía en España.
- Del 1 al 26 de mayo en la Fundación Ortega Marañón en Madrid.

Madrid, 5 de mayo de 2025. En el marco de la exposición "Crafted in Japan House by Mazda", creada con motivo del 25 aniversario de Mazda Automóviles España, la Fundación Ortega-Marañón ha recibido este lunes al Excmo. Sr. Embajador de Japón en España, Takahiro Nakamae, quien ha tenido el honor de inaugurar dicha muestra cultural.

Durante el acto de inauguración el Excmo. Sr. Embajador, originario de la ciudad de Hiroshima, cuna de Mazda desde 1920, ha sido recibido por el presidente y consejero delegado de Mazda Automóviles España, el Sr. Ignacio Beamud, ambos han compartido recuerdos y reflexiones sobre Hiroshima, ciudad que ha marcado profundamente los más de cien años de historia de esta compañía nipona que ha sabido sobreponerse a las adversidades con un espíritu innovador y un firme compromiso por construir una sociedad mejor.

En la ceremonia también ha intervenido el presidente de la Fundación Ortega-Marañón, institución que acoge esta exposición cultural, el Sr. Gregorio Marañón. También ha acompañado a la comitiva el Sr. Matthias Sileghem, vicepresidente de comunicación y estrategia de producto en representación de Mazda Motor Europe.

La inauguración ha contado con la presencia de destacadas personalidades del ámbito institucional y empresarial, como el director general de ANFAC, Sr. José López-Tafall, la presidenta de FACONAUTO, Sra. Marta Blázquez, el consejero delegado de IDEAUTO, Sr. Bruno Brito, y el director general de GANVAM, Sr. Gerardo Cabañas.

Además, han asistido directivos y representantes de grandes empresas en España con una larga trayectoria de colaboración con Mazda como Santander Consumer Bank, Autoclub Mutua Madrileña, Total Energies, RACE, Aldeas Infantiles SOS, Shacho Kai y el presidente de la asociación de concesionarios de Mazda, entre otros.

El Sr. Beamud ha finalizado su intervención citando al fundador de Mazda con una de sus célebres frases: "Apunta a las estrellas, sin descuidar tus raíces". "Crafted in Japan House by Mazda" es también un homenaje a este hijo de un pescador que se convirtió en un gran promotor de Hiroshima, Jujiro Matsuda.

Hiroshima, ubicada en la región de Chugoku al oeste de Japón, es hoy una ciudad moderna y vibrante. Atravesada por el río Ōta, que con sus siete brazos divide la ciudad en seis islas, la ciudad combina naturaleza y urbanismo, tradición y modernidad. Su principal motor económico es la industria del automóvil, con Mazda representando el 32% de su PIB. Esta dualidad se refleja también en su riqueza cultural y artesanal: desde el arte de la metalurgia y la costura hasta la gastronomía local, con platos emblemáticos como el Okonomiyaki y dulces como el Momiji



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Manju, que curiosamente comparte ingredientes con la repostería castellana. Una conexión simbólica que refuerza los más de 400 años de hermandad entre Japón y España.

La exposición “Crafted in Japan House by Mazda” representa un paseo por la Hiroshima desconocida, una experiencia cultural única que transporta al visitante al corazón de la ciudad nipona. La muestra estará abierta al público, de manera gratuita, del 1 al 26 de mayo de 11h a 20h, en la sede de la Fundación Ortega-Marañón (Calle Fortuny, 53), ofreciendo una inmersión sensorial a través de sus ocho distritos.

Dividida entre un espacio natural al aire libre y una zona interior, la muestra invita a descubrir la historia de resiliencia de Hiroshima, su cultura, arquitectura, sonidos, aromas, naturaleza, y especialmente, su artesanía. Se rinde homenaje al trabajo de los Takumi o maestros artesanos japoneses y se incluyen actividades como talleres de ikebana (arte floral), furoshiki (arte del nudo), meditación en movimiento y hasta un ciclo de cine japonés.

Además, los asistentes podrán probar la gama de vehículos Mazda durante los fines de semana y asistir al estreno nacional estático del nuevo Mazda6e, un modelo 100% eléctrico que ya está a la venta y llegará a España después de verano.

Para más información sobre la exposición y reserva de entradas, visita [nuestra web](#).

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye doce modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el MX-30 R-EV (PHEV) con motor rotativo como generador eléctrico, el Mazda CX-5 y el Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre