



El buque insignia de la marca incorpora notables mejoras de equipamiento

MAZDA ACTUALIZA SU DEPORTIVO RX-8

Madrid, 7 de septiembre de 2005; Mazda tiene previsto lanzar al mercado el próximo mes de noviembre una nueva versión de su deportivo RX-8. La actualización de este modelo permitirá al buque insignia de la marca mantener una posición de liderazgo dentro de su categoría en el mercado español.

Dos años después de su lanzamiento, el RX-8 se somete a una actualización que afecta principalmente al apartado de equipamiento:

- Control de crucero
- Placas Bose en los altavoces de las puertas
- Mejora del navegador a través de la incorporación del canal de mensajes de tráfico (TCM)
- Nueva tapicería de los asientos
- Acabados semi-pulidos de los detalles cromados
- Nuevo color *Galaxy Gray*

El nuevo RX-8 añade estas novedades a la ya completa dotación de serie que ofrece el modelo actual, que cuenta con climatizador, tapicería de cuero, navegador, equipo de sonido Bose con cargador de 6 cd's, llantas de 18 pulgadas, faros de xenon, 8 airbags y control de estabilidad (DSC) y tracción (TSC), además de ofrecer de serie cinco años de garantía sin límite de kilometraje.

Disponible en todos los concesionarios de la marca a partir del próximo mes de noviembre, el nuevo RX-8 tendrá un precio de venta al público de 38.370 euros, tan sólo 170 euros de incremento con respecto a la versión actual.

El RX-8 goza de 5 años de garantía desde el pasado mes de abril. Esta garantía denominada Seguridad Mazda permite extender la duración de la garantía original hasta cinco años sin límite de kilometraje e incluye también la *Asistencia Mazda*, servicio que cubre la asistencia en carretera 24 horas todos los días del año, durante el mismo periodo de tiempo.

Lanzado al mercado europeo en 2003, el Mazda RX-8 es un deportivo único en el mundo por su motor rotativo y sus cuatro plazas reales. Desde entonces se ha alzado con 34 premios en todo el mundo, entre los que destaca el importante galardón al Mejor Motor Internacional del Año 2003.

Para más información:

Natalia García – Directora de Comunicación / ngarcia9@mazdaeurope.com

Manuel Rivas – Coordinador de Eventos y Relaciones Externas / mrivasru@mazdaeurope.com

Tel.: 91. 4185450-68 / Fax: 91.4185479/ Web medios: <http://www.mazda-press.com>

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en Marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (sub-compacto), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), RX-8 (deportivo) y B-2500 (pick up), cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 40 empleados.