



El Mazda SKYACTIV 5.0 Tour comienza su andadura en Gandía

- Los protagonistas de esta etapa del Mazda SKYACTIV Tour serán el nuevo Mazda CX-5 y el MX-5 RF

Madrid, 3 de mayo de 2018. El Mazda SKYACTIV Tour 5.0 llega este fin de semana a Gandía, localidad donde Mazda comienza la nueva edición 2018 del SKYACTIV Tour, que recorrerá un total de trece ciudades de nuestra geografía. El público podrá conocer y experimentar de primera mano la innovadora y galardonada tecnología SKYACTIV de la nueva generación de modelos Mazda junto su diseño KODO y todas sus novedades.

La quinta edición de Mazda SKYACTIV Tour desplegará su flota de modelos en Gandía el sábado 5 y domingo 6 de mayo. Las jornadas tendrán lugar en la Plaza del Prado de la capital de La Safor, donde los visitantes podrán conocer y probar la nueva gama de modelos Mazda. Uno de los principales protagonistas será el nuevo Mazda CX-5, modelo que exhibe un diseño KODO – Alma del Movimiento evolucionado, así como una importante evolución en términos de calidad de materiales y confort de marcha, además de nuevos elementos de equipamiento de seguridad, como el Control de cruce adaptativo Stop&Go (MRCC) y el Head up Display en color proyectado directamente sobre el parabrisas, entre otros. A esta importante novedad se suman el Mazda MX-5 RF, la versión de techo duro eléctrico del legendario roadster biplaza de la marca, o las versiones 2017 de los modelos Mazda3 y Mazda CX-3. El Mazda SKYACTIV Tour 5.0 comienza una nueva gira por España tras el éxito de la edición anterior, en la que recorrió dieciséis ciudades de nuestra geografía.

Toda la nueva gama de modelos Mazda exhibe el nuevo y elegante diseño KODO – Alma del Movimiento e incorpora la nueva tecnología ultraeficiente SKYACTIV, que engloba una serie de desarrollos de nueva generación, innovadores y exclusivos de Mazda (nuevos motores gasolina y diésel más eficientes, nuevas transmisiones manuales y automáticas más compactas, así como nuevas carrocerías y chasis más ligeros y resistentes), diseñados para alcanzar un equilibrio entre diversión al volante, respeto medioambiental y altos niveles de seguridad activa y

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



pasiva. El resultado es una gama de modelos gasolina que ofrecen consumos de diésel y vehículos diésel con consumos de híbridos.

Tras su paso por Gandía, el Mazda SKYACTIV Tour pondrá rumbo a Lugo, ciudad en la que permanecerá del 1 al 3 de junio de 2018.

Más información sobre el Mazda SKYACTIV Tour 5.0 en:

<https://www.mazda.es/events/mazdaskyactivtour/>

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.

ZOOM-ZOOM