



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Nueva estructura en el comité de dirección de Mazda Automóviles España

Madrid, 25 marzo 2022. Mazda Automóviles España ha reorganizado la estructura de su comité de dirección con efecto inmediato.

César Iriarte, director de ventas durante dieciocho años en la empresa ha decidido dejar Mazda para afrontar nuevos retos profesionales. Su contribución a lo largo de este tiempo ha sido muy valiosa para la compañía que le desea mucho éxito en su nueva trayectoria profesional.

Por su parte, José Manuel Loscos, será el nuevo director comercial de la empresa, aunando las responsabilidades de Marketing y Ventas.

Natalia García, directora de comunicación, añadirá a sus funciones actuales el área de eventos y redes sociales.

César Ortiz, director de experiencia de cliente y fidelidad, sumará en su departamento el área de flotas y vehículo de ocasión.

El resto de directores permanece sin variación.

Nuevo comité de dirección:

José María Terol – CEO y Presidente de Mazda Automóviles España y Mazda Portugal

José Manuel Loscos – Director comercial

José Luis Casado – Director de posventa

César Ortiz – Director de experiencia cliente y ventas a empresas

Sylvie PUILLET – Directora de finanzas

Natalia García – Directora de comunicación

Margarita Nombela – Directora de recursos humanos

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.