



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

MAZDA HOUSE – UN PASEO POR JAPÓN – MADRID SE CONVIERTE EN EL EPICENTRO DE LA CULTURA NIPONA DURANTE TODO EL MES DE MAYO

- Una exposición inmersiva que acerca la cultura japonesa a todos los visitantes.
- Gran experiencia sensorial de entrada libre que invita a recorrer Japón a través de la armonía, la artesanía y la filosofía que inspiran a Mazda.
- La muestra combina arte y cultura japonesa con talleres, charlas y conciertos abiertos al público durante todo el mes de mayo.

Madrid, 28 de abril 2026. Mazda invita al público a descubrir “MAZDA HOUSE – Un paseo por Japón”, una experiencia cultural y sensorial que podrá visitarse durante todo el mes de mayo de manera libre en la Fundación Ortega Marañón. A través del concepto El Camino de la Armonía (Wa no Dō), la exposición propone un recorrido inmersivo por la esencia de la cultura japonesa, ofreciendo una lectura profunda y actual del Japón que inspira a la marca.

Concebida como un espacio de exploración y encuentro, MAZDA HOUSE se articula en torno a un recorrido que invita a observar, escuchar y detenerse. Instalaciones artísticas y experiencias sensoriales acercan al visitante a valores como la relación con la naturaleza, la artesanía como forma de pensamiento, la perfección con alma y la convivencia basada en el respeto, elementos que definen la forma japonesa de entender la vida y el movimiento.

Además del recorrido expositivo, MAZDA HOUSE ofrece durante todo el mes de mayo una completa agenda cultural que refuerza su vocación como espacio de encuentro, aprendizaje e inspiración. El público podrá participar en talleres de Kokedama, Origami y Kintsugi, asistir a conciertos de Koto, instrumento tradicional japonés, y disfrutar de charlas sobre cultura japonesa centradas en filosofía, artes y estilo de vida.

La programación se completa con talleres dedicados al nuevo Mazda CX-6e, que se presenta por primera vez en España en el marco de la muestra. Este nuevo SUV cien por cien eléctrico se integra en el recorrido como una expresión contemporánea del diseño, la innovación y la filosofía japonesa que definen a la marca.

Asimismo, los viernes y fines de semana, los visitantes tendrán la oportunidad de ponerse al volante de una amplia variedad de modelos Mazda, para descubrir en primera persona la precisión, el equilibrio y la conexión entre conductor y vehículo que definen la marca: Jinba Ittai.

Con “MAZDA HOUSE – Un paseo por Japón”, Mazda abre una ventana a una forma diferente de entender el mundo: más pausada, más consciente y profundamente humana. Un recorrido que invita a redescubrir el valor de la armonía, la belleza del proceso y la conexión auténtica entre cultura, diseño y movimiento, en un diálogo sereno entre Japón y Madrid.



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

Datos de interés:

Fecha: 1 al 24 mayo

Horario: de 11h a 20 h

Lugar: Fundación Ortega Marañón – [C. de Fortuny, 53, Chamberí, 28010 Madrid](#)

Entrada libre: requiere descarga previa de entrada online: [pinchar aquí](#)

###

Para más información:

Karine Roubaud

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 662 699 803

kroubaud2@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con una plantilla de más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España. Actualmente distribuye nueve modelos en el mercado español: el Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de sus modelos 100 % eléctricos, el Mazda6e y el Mazda CX-6e. Una gama que ofrece múltiples soluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todo tipo de clientes, con distintivos medioambientales ECO y CERO.