



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda se une a Homo Faber 2024: La gran exposición que celebra la artesanía

- Las creaciones artesanales presentadas están inspiradas en la temática de esta edición: “El viaje de la vida”.
- La artesanía japonesa siempre ha sido un elemento central de la identidad de Mazda.
- Mazda participa en el evento con exposiciones y talleres rebosantes de inspiración.

Madrid, 17 de mayo de 2024. Mazda tiene el placer de anunciar su participación en Homo Faber, una exposición que celebra la artesanía contemporánea y que se desarrollará en Venecia, Italia, del 1 al 30 de septiembre de este año.

El organizador del evento es la Michelangelo Foundation for Creativity & Craftsmanship y la temática de esta edición, “El viaje de la vida”. El evento propone una serie de exposiciones inmersivas con participación de artesanos de todo el mundo, en las instalaciones de la Fundación Giorgio Cini, en la isla veneciana de San Giorgio.

Mazda participa con una exposición de objetos de artesanía y ofrecerá una serie de talleres sobre marmoleado de papel, fabricación de globos terráqueos y encuadernación. Con esta colaboración, Mazda quiere incidir en su compromiso con un trabajo artesano de calidad excepcional, como expresa su lema de marca “Crafted in Japan”.

La dirección artística de esta tercera edición de Home Faber está a cargo de los italianos Luca Guadagnino, director y productor cinematográfico, y Nicolò Rosmarini, arquitecto. Su propuesta es un recorrido por los instantes más significativos de la vida humana, desde el nacimiento hasta la vida después de la muerte, a través del prisma de la artesanía. La niñez, los viajes, el amor, los sueños... todos los grandes hitos se celebran con objetos especiales creados por hábiles artesanos, con técnicas especiales.

Con el hilo conductor de los diez episodios que articulan “El viaje de la vida”, la exposición presenta centenares de objetos hechos a manos por grandes artesanos y artesanas de todo el mundo, poniendo de relieve la enorme diversidad de destrezas, técnicas y enfoques innovadores que hay detrás de sus creaciones.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda encaja perfectamente en este escenario: al fin y al cabo, los maestros *Takumi* y los ingenieros de la marca llevan más de cien años dominando y perfeccionando la artesanía tradicional japonesa. Porque Mazda no solo fabrica automóviles; también les da un acabado artesanal. Con su filosofía “KODO – Alma del movimiento”, reconocida con numerosos premios, Mazda infunde vida y personalidad a sus vehículos, mediante una genuina expresión de la estética japonesa.

De hecho, el punto de partida de cada nuevo modelo es una escultura abstracta, hecha a mano, que capta la emoción que debe transmitir el futuro automóvil. Los diseñadores e ingenieros se inspiran en la filosofía *Monozukuri*, el arte de fabricar objetos que fusionan eficiencia e innovación creativa, a la escala que sea, y en el *Kaizen*, la vocación consciente de ser mejores cada día.

Para Mazda es un orgullo aportar a Homo Faber 2024 una colección de piezas artesanas de diseño y talleres en compañía de artesanos, como también lo es compartir nuestra pasión por aprender, dominar y perfeccionar técnicas con artesanos de todas las procedencias.

En palabras de Katarina Loksa, directora de Marca de Mazda Motor Europe: “El gusto por los detalles y la pasión por perfeccionar cada paso de los procesos son elementos centrales del modo en que Mazda entiende el diseño y la fabricación de productos. Para Mazda, que comparte con la Michelangelo Foundation la misma visión del trabajo artesano, es un orgullo participar en Homo Faber 2024, un encuentro que celebra el talento de los artífices de todos los rincones del mundo y en el que podemos demostrar nuestra pasión por las cosas hechas a mano. *El viaje de la vida* es una temática maravillosa para la edición de este año, una experiencia de exploración en la que estamos deseando dar la bienvenida a los visitantes a nuestro viaje *Takumi*”.

Alberto Cavalli, director ejecutivo de la Michelangelo Foundation, añade: “Mazda tiene una visión muy japonesa del diseño y el trabajo artesanal que conecta a la perfección con los valores que promueve Homo Faber, como la originalidad, la creatividad y el respeto por el talento de los artesanos. Dentro de las actividades de esta edición, el taller participativo que ha organizado Mazda es un elemento extremadamente valioso para la exposición de este año, que permitirá a los visitantes prestar sus manos a dos oficios tan poéticos como la encuadernación y la elaboración de papel”.

Más información sobre Mazda en Homo Faber 2024 y sus exposiciones y talleres, [aquí](#).

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye trece modelos en el mercado español: Mazda2 y Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5, Mazda CX-30. Además, el 100% eléctrico Mazda MX-30 y su "hermano", el MX-30 R-EV con motor rotativo como generador eléctrico. Una gama de multi soluciones tecnológicas para satisfacer al cliente donde se encuentre.