



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Nuevo color especial de carrocería Rhodium White Premium, de Mazda

- El nuevo Mazda CX-60 será el primer modelo de producción con el que se ofrecerá el nuevo color, resultado de la tecnología de pintura TAKUMINURI, exclusiva de Mazda.
- El nuevo color contribuye a un uso más eficiente de los recursos y a la reducción de las emisiones de CO₂ durante el proceso de producción.

Madrid, 13 de junio de 2022. Mazda Motor Corporation ha presentado hoy un nuevo color de pintura especial al que ha bautizado como Rhodium White Premium, que se aplica mediante la exclusiva tecnología de pintura TAKUMINURI¹ de la marca. El nuevo tono estará disponible a partir del verano de 2022, fundamentalmente en los modelos del grupo de plataforma grande (Large Product), empezando por el nuevo Mazda CX-60².

Para Mazda, la pintura es un elemento fundamental dentro del carácter de un vehículo. Por eso está dedicando importantes esfuerzos al desarrollo de tonos que acentúen la sutil expresión de dinamismo del diseño Kodo - Alma del Movimiento. El Rhodium White Premium es un blanco puro inspirado en la estética japonesa, que busca la belleza a través de la sencillez y la ausencia de elementos superfluos. Además, se trata de una pintura de grano fino y textura metálica que acentúa los juegos de luces y sombras sobre la superficie del vehículo.

El desarrollo del tono Rhodium White Premium ha sido todo un desafío para la tecnología TAKUMINURI, coronado por el éxito. Mazda ha conseguido un acabado expresivo de producción en serie empleando tan solo tres capas: una transparente, una reflectante y una capa de color. La capa de color incorpora un pigmento blanco de nueva creación que produce un tono blanco sedoso y de grano muy fino. En las pinturas blancas es habitual que la capa de fondo se transparente y que la capa final de acabado sea más gruesa que en otras tonalidades de color. Sin embargo, para el tono Rhodium White Premium se ha utilizado un novedoso pigmento que ha permitido a Mazda reducir el espesor de la capa transparente hasta un 30%³. Esta medida contribuye a hacer un uso más eficiente de los recursos y reduce las emisiones de CO₂ durante el proceso de producción.

Mazda utiliza un método consistente en aplicar una capa base de pintura que contiene escamas de aluminio ultrafinas de alta luminosidad. Esta capa se aplica meticulosamente para conseguir un espesor uniforme que, a continuación, se contrae perdiendo buena parte de su volumen durante el proceso de secado de la capa reflectante. Como resultado se obtiene una capa reflectante extremadamente fina, de unas 0,5 micras, lo que equivale al 7% del espesor de una capa reflectante típica.

Pero es que, además, la marca de Hiroshima ha conseguido un acabado comparable al de un proceso de pintado manual, con las escamas de aluminio perfectamente alineadas a intervalos regulares en la capa reflectante⁴. Cuando la superficie se expone a la luz, brilla con una textura metálica rebosante de realismo. Las escamas de aluminio se distribuyen de manera uniforme y siguiendo las ondulaciones de la superficie de la carrocería. Cuando la luz incide sobre ellas, se produce un efecto brillante, con matices sombreados a pesar de la luminosidad del tono Rhodium White Premium.



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

En Mazda estamos convencidos de que la pintura es un ingrediente clave de cualquier vehículo. Por eso, tenemos intención de continuar buscando nuevas expresiones de color y tecnologías de pintura de hagan aún más atractivos nuestros productos.

¹ Tecnología de pintura de Mazda que reproduce, dentro de una cadena de montaje, el acabado preciso y de alta calidad de un experto artesano. Este nuevo color es el tercero de una serie, después del Soul Red Crystal y el Machine Grey Premium.

² Disponible en Europa este verano y a principios de otoño en Japón.

³ Resultado comparable al del tono Snowflake White Pearl Mica.

⁴ Es la misma técnica que se utiliza en el tono Machine Gray Premium.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185480 / 609260632
ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Jefe de prensa
Telf. 914185480 / 616455295
jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.