



MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A. – NOTA DE PRENSA

MAZDA, LA MARCA MÁS SEGURA Y UNA DE LAS MÁS FIABLES DEL MERCADO

- Consumer Reports sitúa a Mazda como la marca más segura del mercado.
- La OCU confirma la elevada fiabilidad de Mazda situándola entre las marcas con menor índice de averías en Europa.

Madrid, 4 de marzo de 2026 — Mazda ha sido reconocida como las marcas que fabrica los coches más seguros del mercado, según el último análisis elaborado por Consumer Reports, una de las organizaciones de referencia en estudios independientes de consumo en Estados Unidos. El informe sitúa a Mazda en el nivel más alto de seguridad gracias a su sobresaliente rendimiento en pruebas de choque, la incorporación de avanzados sistemas de asistencia a la conducción (ADAS), la facilidad de uso de los controles de sus diferentes dispositivos y la ausencia de elementos que generen distracciones. [\(enlace informe CR\)](#)

El estudio destaca que los vehículos Mazda ofrecen un comportamiento predecible, elevada tecnología de prevención de accidentes (sistemas de seguridad activa) incluida de serie y un diseño centrado en la protección del conductor y los ocupantes, cumpliendo —e incluso superando— los estándares más exigentes del mercado estadounidense, extrapolables también al europeo.

A esta distinción en seguridad se suma la valoración de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), que coloca a Mazda entre las marcas más fiables de Europa. En su ranking más reciente, Mazda obtiene 89 puntos, posicionándose entre los fabricantes con menos averías y demostrando una sólida reputación en durabilidad y calidad percibida por los conductores europeos. [\(enlace informe OCU\)](#)

La OCU subraya que la fiabilidad continúa siendo el criterio más determinante en la compra de un coche, con un peso del 45% en la decisión de los consumidores, por encima de factores como el precio, el diseño o el consumo. Mazda se ve reforzada por estos resultados, consolidando su presencia entre las marcas más fiables del mercado.

Con estos reconocimientos, Mazda reafirma su liderazgo global como fabricante comprometido con la seguridad, la fiabilidad y la excelencia en ingeniería, valores que continúan distinguiendo a la marca a nivel internacional.

###



Para más información:

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/@MazdaAutomovilesEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), el nuevo Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.