



## NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

### Mazda, seleccionada para el Índice de Sostenibilidad Dow Jones

- La marca japonesa aparece por tercera vez en esta referencia mundial para el seguimiento de la sostenibilidad corporativa

**Madrid, 23 de noviembre de 2021.** Mazda Motor Corporation ha sido incluida en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI)<sup>1</sup>, uno de los referentes más importantes del mundo a la hora de realizar el seguimiento de la sostenibilidad de las empresas.

Tras haber sido seleccionada en 2017 y 2018, Mazda ha vuelto a formar parte del Índice de Sostenibilidad de este año, en este caso como “Yearbook Member”, lo que convierte a la marca de Hiroshima en uno de los seis fabricantes de automoción del total de 51 analizados que logran aparecer en este selecto ránking. Anteriormente, Mazda también fue seleccionada en el Índice Asia-Pacífico durante cuatro años consecutivos, entre 2017 y 2020.

En total, más de 10.000 compañías fueron invitadas a evaluar sus prácticas de sostenibilidad siguiendo los criterios ESG<sup>2</sup>. El índice DJSI evalúa el comportamiento sostenible de las empresas en varios apartados, como sus medidas de protección del medio ambiente, su contribución social al desarrollo del capital humano, la gobernanza corporativa o el cumplimiento de las leyes. Cada año, las empresas más sobresalientes dentro de sus respectivos sectores son incluidas en el índice mundial y en los índices regionales.

Con el objetivo de frenar el calentamiento global y contribuir al desarrollo de una sociedad sostenible, Mazda trabaja para reducir las emisiones de CO2 a lo largo del ciclo de vida de los vehículos. Para 2030, la marca tiene previsto que el 100% de sus modelos incorporen algún tipo de tecnología de electrificación, de los cuales un 75% se espera que cuenten con motores de combustión interna y un 25% sean totalmente eléctricos. De aquí a 2030, Mazda pretende reducir

---

<sup>1</sup> Creado por S&P Dow Jones Indices, el DJSI se lanzó en 1999 y actualmente es uno de los índices de referencia de sostenibilidad global disponibles en el mercado.

<sup>2</sup> Índices de inversión que tienen en cuenta la evaluación de los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de las empresas.



## NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

en un 50% las emisiones medias de CO<sub>2</sub>, con el firme propósito de lograr la neutralidad climática en todas las áreas de operaciones para 2050.

Más información pulsando [aquí](#)

###

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación

Telf. 914185468/80

[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Manuel Rivas**

Jefe de prensa

Telf. 914185450/80

[mrivas@mazdaeur.com](mailto:mrivas@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en nueve plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), los modelos SUV Mazda CX-3, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.



**NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.**