NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.

Mazda inicia la producción del Mazda CX-5 en su planta de Hofu

- El modelo de la marca más vendido en Europa supone una cuarta parte de sus ventas totales

Madrid, 17 de octubre de 2017. Mazda ha puesto en marcha hoy la producción del nuevo SUV Mazda CX-5 en su planta de Hofu n.º 2, situada al sur de Japón. La empresa ha tomado esta decisión en respuesta al crecimiento de la demanda mundial de SUV deportivos. Este modelo también se fabrica en la planta de Mazda en Hiroshima, así como en sus factorías de China y Malasia.

"El inicio de la producción del CX-5 en la planta de Hofu es una gran noticia", ha declarado Hidenori Kawakami, director general de la planta y ejecutivo asistente del director de producción global. *"Somos conscientes de nuestra posición como una de las fábricas matrices dentro de la estructura mundial de producción de Mazda y trabajamos para elevar nuestro valor de marca. En la fabricación de cada coche prestamos la máxima atención al detalle, con orgullo y compromiso, en un esfuerzo siempre orientado a dar satisfacción a nuestros clientes".*

Mazda está realizando un gran esfuerzo para alcanzar su objetivo mundial de ventas de 1,65 millones de unidades para finales del plan a tres años, que publicó en su último año fiscal. De hecho, la empresa ha hecho más flexible su sistema de producción para responder con rapidez a cualquier cambio en la demanda de SUV. El pasado mes de diciembre, la planta de Hofu empezó a fabricar el Mazda CX-3, el exitoso B-SUV de la marca, que también se monta en Hiroshima. Más recientemente, en el mes de agosto, la empresa modernizó su sistema de fabricación de SUV en la planta de carrocerías de Hiroshima.

Mazda también fabrica otros modelos en Hofu; en concreto, el urbano Mazda2, el compacto Mazda3 y la berlina Mazda6, además de cajas de cambio SKYACTIV. La planta de transmisiones se encuentra a 110 km al suroeste de Hiroshima. Abrió sus puertas en 1981 y empezó a fabricar vehículos un año después. La producción total de automóviles superó la cifra de 10 millones de unidades en 2013.

NOTA DE PRENSA
Mazda Automóviles España, S.A.

El Mazda CX-5, lanzado por primera vez en 2012 y merecedor de numerosos premios, es el modelo más vendido de Mazda en Europa, por su combinación ganadora de tecnología SKYACTIV y diseño KODO — Alma del movimiento. Con más de 1,7 millones de unidades fabricadas hasta la fecha, este modelo supone actualmente en torno al 25% de las ventas de la marca japonesa en todo el mundo. El nuevo Mazda CX-5 hizo su presentación mundial en el Salón del Automóvil de Los Ángeles 2016 y debutó en Europa en marzo de este año, en el Salón del Automóvil de Ginebra. El modelo salió a la venta en Europa a mediados de 2017.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: @MazdaEspana

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.