



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Mazda MX-5 a un precio desde 149 € / mes

- Campaña de verano para el Mazda MX-5 desde el 17 junio al 31 agosto.
- Condiciones exclusivas de financiación y ventajas únicas para el cliente durante 3 años.
- Incluido cheque de 300 € para gastar en combustible en estaciones de servicio Repsol.

Madrid, 15 de julio de 2025. Mazda Automóviles España ha puesto en marcha una atractiva campaña comercial para el icónico Mazda MX-5, la cual estará vigente desde el 17 de junio hasta el 31 de agosto de 2025. Esta iniciativa busca aprovechar el impulso estacional del modelo durante el verano y atraer nuevos clientes con una propuesta económica muy competitiva.

La oferta se centra en el modelo Mazda MX-5 Soft Top 2024 1.5 SKYACTIV-G 97 kW (132 CV) MT Prime-line, una de las versiones de acceso a la gama y de las más representativas del roadster japonés, que combina diseño atemporal, ligereza y una experiencia de conducción purista.

La campaña incluye una financiación mediante FlexiOpción con una cuota mensual de 149 € durante 34 meses, estableciendo un inicio y fin de la financiación de una primera cuota de 136,19 € y una última de 18.589,31 €, con una entrada de 9.437,34 € y con un TIN: 5,99% especial de verano y un T.A.E. del 7,41 %. Esta fórmula permite al cliente disfrutar del icónico roadster con total flexibilidad y sin sorpresas.

Además, en esta mensualidad se incluye 3 mantenimientos gratuitos, seguro a todo riesgo con franquicia flexible de 300€ durante el primer año, y un cheque regalo de 300 € en carburante para utilizar en estaciones de servicio Repsol. Todo ello, acompañado 6 años de garantía y de hasta 10 años de protección para el vehículo.

Con esta campaña, Mazda ofrece acceso a grandes sensaciones al volante de forma sorprendentemente asequible. El Mazda MX-5 representa la esencia de la conducción divertida, directa y sin filtros, y ahora está más cerca que nunca de quienes buscan disfrutar del verano con estilo y emoción.

###



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

Natalia García

Directora de Marketing y Comunicación

Telf. 91 418 54 80 / 609 260 632

ngarcia@mazdaeur.com

Juan Antonio Moya

Manager de prensa

Telf. 91 418 54 80 / 616 455 295

jmoya@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

LinkedIn: [@Mazda Automóviles España](https://www.linkedin.com/company/Mazda-Automoviles-Espana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de más de un millón doscientas mil unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid, con más de 50 empleados, es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 Hybrid (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda MX-5 (roadster descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-80 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-60 (PHEV y diésel hibridado), Mazda CX-5 y Mazda CX-30, además de la nueva berlina 100% eléctrica el Mazda6e. Una gama que ofrece multisoluciones de tecnologías ultraeficientes para satisfacer las necesidades de todos los clientes. Etiqueta CERO y ECO.