

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



El primer modelo SKYACTIV se presentará en el próximo Salón de Francfort

La tecnología Mazda SKYACTIV gana el *Fleet Award*

Madrid, 17 de mayo de 2011. Mazda ha recibido el premio a la innovación *Fleet World Honours* por sus tecnologías SKYACTIV. Este galardón se otorga anualmente a fabricantes de vehículos, empresas de servicios y personajes que alcanzan el máximo nivel de excelencia posible en su sector.

Durante la ceremonia, celebrada el pasado 11 de mayo en el Royal Automobile Club de Londres, se reconoció a Mazda como acreedora del *Fleet World Honours* gracias a su propuesta tecnológica SKYACTIV. El presidente del jurado y editor de *Fleet World*, Steve Moody, afirmó: “Aparte de las importantes reducciones en el consumo de combustible y las emisiones de CO₂ en todos los modelos de Mazda, la introducción de estas tecnologías es una garantía de continuidad de la estrategia de Zoom-Zoom sostenible de Mazda, que seguirá dándonos vehículos con consumos eficientes y bajas emisiones para los conductores de coches de flotas entusiastas de la marca”.

El primer vehículo SKYACTIV de Mazda será presentado en el Salón del Automóvil de Francfort el próximo mes de septiembre. Incorporará tecnologías que permitirán a la marca ofrecer una solución a los altos precios del combustible y adaptarse a las normativas de emisiones europeas, que son cada vez más exigentes. Para ello, las tecnologías SKYACTIV mejorarán sustancialmente la eficiencia del motor, mediante la adopción de nuevas transmisiones más compactas, soluciones como el sistema de corte de ralentí, plataformas más ligeras y resistentes, y una aerodinámica mejorada. Este planteamiento integral del desarrollo de automóviles se concretará también en importantes novedades en la relación

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



de compresión de los motores y en el diseño exterior; Sin embargo, conservará la diversión al volante y el Zoom-Zoom que forman parte de la esencia de Mazda.

En Europa, la marca japonesa ya ofrece a sus clientes de flotas una atractiva gama de modelos que combinan placer de conducción, bajos costes de propiedad y excelentes valores residuales. “Esta posición se fortalecerá aún más con la introducción de los vehículos SKYACTIV”, sentenció Christian Blank, Director de operaciones de flotas en Europa. “La gama de Mazda ganará todavía más atractivo entre los clientes de empresa de todo el continente”.

###

Para más información:

Natalia García

Directora de Comunicación

Tel: 914185468

ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de Prensa

Tel. 914185450

mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

Web de campaña Aldeas Infantiles: www.porunmillondebesos.com

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye siete modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino) y BT-50 (pick

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



up), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.

zoom-zoom