



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

## La red de concesionarios Mazda ha alcanzado una rentabilidad del 3,3% en 2022

- La rentabilidad media de la red de concesionarios de Mazda subió del 1,2% en 2021 hasta el 3,3% en 2022.
- La marca nipona ha mejorado la rentabilidad en todas las áreas: vehículo nuevo y de ocasión, taller mecánico y carrocería.

**Madrid, 6 de marzo de 2023.** La rentabilidad de la red de concesionarios de Mazda mejora en todas las áreas: vehículo nuevo y de ocasión, taller mecánico y carrocería. Dicho crecimiento se produce como consecuencia del excelente nivel de satisfacción y fidelidad de sus clientes en todos los departamentos, así como por el éxito de la amplia gama de productos y servicios muy competitivos que ofrecen a sus clientes, tales como Flexiopción (compra flexible), renting, vehículo de ocasión de calidad a través de Mazda Selected, Mazda Insurance y Calidad Garantizada.

En su constante esfuerzo por ofrecer la mayor tranquilidad y satisfacción a sus clientes en septiembre del pasado año Mazda anunció la ampliación de la garantía de fábrica hasta los seis años o 150.000 Kms. y el programa Mazda Unique Experience que garantiza a sus clientes la disponibilidad de coche de sustitución en sus mantenimientos, la entrega del coche lavado tras la reparación o el mejor precio garantizado en las operaciones de mecánica, entre otras ventajas.

Mazda sigue apostando por la electrificación y la reducción de emisiones y en 2023 el 95% de los Mazda matriculados en España serán Híbridos, Híbridos Enchufables o Eléctricos, con etiqueta ECO o CERO, mientras que la media en el mercado español en 2022 fue de tan solo el 39%.

Por otra parte, la red de Mazda cuenta con 66 concesionarios, 91 puntos de ventas y más de 100 servicios autorizados, además de un almacén para la distribución de piezas de recambio para España y Portugal.

La marca de Hiroshima lanza este año cuatro nuevos modelos: Mazda CX-60 diésel de 6 cilindros en línea con el sistema M Hybrid Boost de 48v y la revolucionaria tecnología DCPCI que le permite alcanzar un consumo de solo 5 litros y acceder a la etiqueta ECO. Además, Mazda CX-5 M Hybrid con etiqueta ECO, el Mazda MX-30 R-EV Híbrido Enchufable con motor rotativo que actúa como generador eléctrico y ofrece una autonomía de más de 600Km. y el Mazda CX-80 con tres filas de asientos para siete pasajeros, éste último llegará el año próximo.



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

###

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación  
Telf. 914185480 / 609260632  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Juan Antonio Moya**

Jefe de prensa  
Telf. 914185480 / 616455295  
[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)

Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)

Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.