



NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

## Mazda presenta la Edición Especial Nagisa para el Mazda3 y el CX-30 2024

- Un Interior exclusivo con tapicerías en terracota y Leganu® definen la distinción en Mazda.
- Protagonismo del color de carrocería Zircon Sand Metallic.
- Elementos decorativos en negro realzan la carrocería exterior.

**Madrid, 19 de septiembre de 2023.** Mazda ha presentado la edición especial Nagisa de sus modelos Mazda3 y CX-30 2024, con combinaciones diferenciadoras de elementos de diseño y color.

Este nuevo equipamiento de edición especial se encuentra disponible para el Mazda3 de 5 puertas<sup>1</sup> y para el CX-30. La edición especial Nagisa sigue la estela de las ediciones Homura que la marca presentó en 2022 y ha continuado refinando en las puestas al día de sus modelos de 2024, introduciendo una estética “retro moderna”, muy en tendencia, con la ayuda de ciertos elementos deportivos.



Pudiendo elegir entre toda la gama de colores de carrocería, el más emblemático y nuevo de esta edición es el Zircon Sand Metallic<sup>2</sup>, combinado con elementos exteriores en negro para crear un



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

aspecto contemporáneo. En el interior, la tapicería de los asientos es de semi piel de color terracota, con la parte central en Leganu®, un tejido de color negro con textura de piel artificial de alta calidad, para dotar al habitáculo de un extra de refinamiento.



El color Zircon Sand Metallic se ha introducido como nuevo color de carrocería por sus especiales cualidades. A primera vista, es un color suave, ideal para dar al coche un aire deportivo y elegante cuando nos lo encontramos en la carretera. Sin embargo, cuando se observa más de cerca se aprecian sus características metálicas, que aportan notas de sofisticación y profundidad a la apariencia del vehículo.





## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

En la edición especial Nagisa, las llantas y los retrovisores son negros, al igual que la parrilla en forma de ala, una novedad en el caso del CX-30. Estos elementos contribuyen a generar una línea elegante y aerodinámica, que transmite a partes iguales refinamiento y carácter deportivo.

En el interior, el color dominante de los asientos es el terracota, con el que se ha buscado crear una atmósfera retro en el habitáculo. La parte central de los asientos y la tapicería del salpicadero son de un tejido de alta calidad con textura de piel artificial. El interior se remata con un acabado en pintura gunmetal en elementos decorativos como las molduras de las salidas de aire y altavoces de puertas, además de los tiradores de las puertas. El resultado es un habitáculo con un ambiente retro moderno y a la vez deportivo. El diseño interior se completa con una serie de detalles elaborados, como los acentos en negro en la parte central de los asientos, o las costuras de color terracota en el salpicadero. El Mazda3 también incorpora el tejido Leganu® en los paneles de las puertas, para un extra de sofisticación.

El Mazda3 y el CX-30 2024 disponen de un avanzado equipamiento de seguridad, interiores de alta calidad y una innovadora tecnología de motores, todos con etiqueta ECO de la DGT. En ambos modelos se ha puesto al día el sistema de info-entretenimiento, se ha mejorado el sistema de detección de los peatones y se ha modernizado la conectividad. Los dos modelos montan hibridación ligera, con el motor atmosférico e-Skyactiv G y el avanzado e-Skyactiv X.

La edición especial Nagisa ya se encuentra disponible para el Mazda3 de 5 puertas y para el CX-30 2024 a partir de este mes .

<sup>1</sup> Solo disponible para las versiones de 5 puertas de Mazda3 2024.

<sup>2</sup> Se encuentran disponibles todos los demás colores de carrocería habituales de los dos modelos.

###



## NOTA DE PRENSA – MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Para más información:

**Natalia García**

Directora de comunicación  
Telf. 914185480 / 609260632  
[ngarcia@mazdaeur.com](mailto:ngarcia@mazdaeur.com)

**Juan Antonio Moya**

Jefe de prensa  
Telf. 914185480 / 616455295  
[jmoya@mazdaeur.com](mailto:jmoya@mazdaeur.com)

Web de prensa: [www.mazda-press.es](http://www.mazda-press.es)  
Web oficial: [www.mazda.es](http://www.mazda.es)  
Facebook: [www.facebook.com/MazdaES](https://www.facebook.com/MazdaES)  
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)  
Instagram: [@mazdaespana](https://www.instagram.com/mazdaespana)

**Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, que fabrica en diez plantas. Mazda cuenta con cinco centros de I+D, está presente en más de 130 países con casi 50.000 empleados y acumula cerca de 1.500 premios desde el año 2002.

**Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye ocho modelos en el mercado español: Mazda2 (utilitario), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable), gama todo camino (SUV): Mazda CX-60, Mazda CX-5, Mazda CX-30 y el modelo 100% eléctrico Mazda MX-30, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de más de 50 empleados.