



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

El Mazda3, elegido Women's World Car of the Year 2019

- El diseño Kodo evolucionado y el revolucionario motor Skyactiv-X son algunas de las claves del éxito del modelo compacto de Mazda

Madrid, 18 de noviembre de 2019. El Mazda3 ha sido elegido como "Ganador Absoluto" de la edición 2019 de los premios Women's World Car of the Year (WWCOTY). Además de este galardón, el modelo compacto de la marca japonesa también ha sido reconocido como mejor coche familiar, al alzarse con el World Family Car of the Year.

El Salón del Automóvil de Dubái ha sido el escenario elegido por el jurado del Women's World Car of the Year para entregar los premios que reconocen a los mejores coches del año. En esta décima edición, han sido 41 mujeres periodistas especializadas en motor procedentes de 34 países y cinco continentes las que, tras probar y evaluar los diferentes modelos del mercado, han reconocido al Mazda3 como Coche del Año.



Mazda3



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

El Mazda3 exhibe una evolución del diseño Kodo, que hunde sus raíces en la tradición estética japonesa. Mientras que su aspecto general está presidido por el minimalismo y la pureza de líneas, unas sutiles ondulaciones recorren la carrocería y hacen que su diseño cobre vida mediante el juego de luces y sombras que se produce en su superficie. El resultado es una expresión de vitalidad más natural e imponente que en la anterior generación de diseños. A pesar de compartir nombre, las carrocerías de 5 Puertas y Sedán poseen personalidades diferentes. Así, mientras que el primero es más emocional, el segundo se caracteriza por la elegancia.

El modelo compacto de Mazda incorpora la Skyactiv-Vehicle Architecture, que ha sido desarrollada para ayudar al conductor y al resto de ocupantes a maximizar su sentido natural del equilibrio. La gama de motores comprende el revolucionario Skyactiv-X, además del Skyactiv-G y Skyactiv-D, que se caracterizan por su alta eficiencia y por ofrecer un gran placer de conducción. Basándose en su filosofía de diseño centrado en el ser humano, Mazda ha mejorado de manera notable los atributos de conducción del modelo para transmitir la mayor naturalidad posible en las aceleraciones, los giros y las frenadas.

Mazda busca establecer una relación especial con sus clientes a través de productos, tecnologías y servicios que se adapten a las necesidades de un público cada vez más amplio.

Más información sobre WWCOTY pulsando [aquí](#)

###

Para más información:

Natalia García

Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas

Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com



NOTA DE PRENSA - MAZDA AUTOMÓVILES ESPAÑA, S.A.

Web de prensa: www.mazda-press.es

Web oficial: www.mazda.es

Facebook: www.facebook.com/MazdaES

Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,6 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 60 empleados.