

El Mazda CX-5, elegido “Coche Familiar” en el Women’s World Car Of The Year 2017

- El nuevo SUV de la marca japonesa quedó finalista en la categoría absoluta y en la de “SUV/Crossover”, mientras que el Mazda MX-5 hizo lo propio en “Coche Deportivo”

Madrid, 16 de noviembre de 2017. El Mazda CX-5 se ha alzado como ganador del título “Coche Familiar” en el Women’s World Car Of The Year (WWCOTY) en su edición de este año, el único premio compuesto exclusivamente por mujeres periodistas especializadas en el mundo del motor. El nuevo SUV de la marca nipona se impuso al Hyundai i30 en la votación final y logró también dos posiciones muy destacadas en estos premios, ya que quedó finalista en la categoría absoluta, tras el Hyundai Ioniq, y en la de “SUV/Crossover”, por detrás del Peugeot 3008.

La marca de Hiroshima también estuvo representada en el WWCOTY por el Mazda MX-5 RF, aspirante a mejor “Coche Deportivo”. El icónico roadster biplaza quedó subcampeón por delante del BMW M2 Coupe y a punto estuvo de alzarse con el galardón tras una ajustada votación en la que venció el Honda Civic Type R.

“Hay que mencionar el buen hacer de Mazda al tener tres coches nominados, y tan bien puntuados, en tres categorías”, señaló Sandy Myhre, Directora Ejecutiva del Women's World Car of the Year. “Es un proceso democrático y tanto los coches ganadores por categorías como el ganador supremo realmente sobresalen”, añadió.

El nuevo Mazda CX-5 exhibe un diseño KODO – Alma del Movimiento, y una importante evolución en términos de calidad de materiales y confort de marcha. Por su parte, la tecnología G-Vectoring Control (GVC) combina a la perfección con su avanzada gama de motores SKYACTIV gasolina y diésel de hasta 194 CV, y constituye una evolución del confort de marcha, el comportamiento y la seguridad del vehículo. Hace unos meses, el Mazda CX-5 obtuvo la calificación Top Safety+, la máxima que concede el Instituto de Seguros para la Seguridad en las Carreteras (IIHS) en Estados Unidos, o la calificación 5 estrellas, la máxima que concede Euro NCAP.

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Lanzado en 2016, el Mazda MX-5 RF supone una reinterpretación, elegante y funcional de la cuarta generación del icónico descapotable de Mazda, (el primero de la saga que incorpora la tecnología SKYACTIV y el diseño KODO — Alma del movimiento), que ha logrado este año los premios *World Car of the Year* y *World Car Design of the Year*. Este modelo, que cuenta con el techo rígido eléctrico más rápido del mercado (13 segundos), supone un gran ejemplo de cómo innovar para preservar la tradición de un modelo de leyenda.

El Women's World Car Of The Year fue creado por la comunicadora neozelandesa Sandy Myhre en 2009 con el objetivo de dar voz a la mujer conductora a la hora de elegir los mejores coches del año. El criterio de votación se basa en aspectos como la seguridad, la relación calidad/precio, el diseño, la facilidad de conducción, las prestaciones y la huella medioambiental, entre otros. Este año 420 coches estuvieron en la primera lista de nominaciones, si bien los finalistas al WWCOTY 2017 se quedaron en 60. Las 25 jurados procedentes de 20 países han votado a sus modelos preferidos mediante un sistema de asignación de puntos realizado por voto secreto y auditada por la empresa de contabilidad internacional Grant Thornton, con sede en Auckland (Nueva Zelanda).

Más información sobre los premios WWCOTY pulsando [aquí](#)

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de prensa
Telf. 914185450/80
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es
Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda

zoom-zoom

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.

zoom-zoom