El monovolumen compacto de Mazda refuerza su equipamiento de confort

El Mazda*5*, ahora con DVD de regalo

Madrid, 8 de noviembre de 2011: Mazda ofrece de forma totalmente gratuita en su modelo Mazda*5* un reproductor de DVD de techo para las plazas traseras. Esta campaña promocional afecta a todas las unidades que se adquieran hasta el próximo 31 de diciembre y es aplicable en toda la gama Mazda*5*.

El nuevo equipo multimedia que incorpora el Mazda*5* es un DVD *Alpine* de última generación, modelo *PKG 2100 P*, con pantalla retráctil de 10,2 pulgadas de alta resolución e interface entre el propio equipo y el sistema de audio del coche. El DVD incorpora, además, dos juegos de auriculares inalámbricos *Alpine SHS-N103* y mando a distancia.

Con esta promoción, Mazda aumenta el atractivo de este modelo familiar desde su versión de acceso, disponible a partir de 18.400 euros*.

Presentado a finales de 2010, el nuevo Mazda*5* incorpora elementos que le convierten en referencia en su segmento, como son sus siete asientos con flexibilidad *Karakuri* o sus dos puertas correderas, así como una amplia gama de motores gasolina y diésel de hasta 150 caballos. Además, es uno de los modelos más fiables del mercado, tal y como demuestra la prueba de 100.000 km de *Autobild* Alemania, que concluyó sin fallos, lo que le sitúa en tercer puesto del ránking absoluto de este exigente test.

**PVP Mazda*5* 1.8 l. 115 CV Active (válido en Península y Baleares). Incluye descuento promocional válido durante el mes de noviembre.

zoom-zoom

# # #

Para más información:
Natalia García
Directora de Comunicación
Telf: 914185468
ngarcia@mazdaeur.com

Manuel Rivas
Jefe de Prensa
Telf. 914185450
mrivas@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press-spain.com

***Mazda Motor Corporation**, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con una capacidad de producción por encima del millón de unidades, que fabrica en tres plantas propias y en 19 lugares en el mundo. Mazda cuenta con cinco centros de I+D y está presente en 142 países con 35.700 empleados.*

***Mazda Automóviles España, S.A.**, empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano elegido Coche del Año en el Mundo 2008), Mazda3 (compacto), Mazda5 (monovolumen compacto), Mazda6 (berlina), MX-5 (descapotable), Mazda CX-7 (todocamino), junto con su modelo de altas prestaciones Mazda3 MPS, cubriendo así prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 51 empleados.*

zoom-zoom