



Mazda y el Grupo Hearst producen un documental sobre las emociones

- El neurocientífico Manuel Martín-Loeches, del Instituto de la Salud Carlos III, supervisa la pieza audiovisual producida por la revista Quo y Mazda.
- Cinco artistas referentes de distintas disciplinas indagan en las emociones que producen sus obras bajo un análisis sociológico y psicobiológico.

Madrid, 22 de septiembre de 2017. La revista de divulgación científica Quo y la marca de automoción Mazda lideran un proyecto para comprender mejor las emociones desde una perspectiva psicobiológica y social. Para ello han contado con la asesoría de uno de los departamentos más prestigiosos de España: el área de Neurociencia Cognitiva del Centro Mixto UCM Instituto de la Salud Carlos III. El resultado es un documental titulado 'Emociones', dirigido por Javier González.

La pieza audiovisual revisa el proceso creativo de varios artistas referentes en distintas disciplinas y analiza los efectos sociológicos y psicobiológicos producidos en el espectador por su obra: el músico Basilio Martí, la bailarina Mónica Gómez, el director de cine y teatro Juan Estelrich, el pintor Rubén Rodrigo y la diseñadora de joyas Maite Tejedor. El documental contiene imágenes reales e inéditas de la preparación y creación de las piezas de estos artistas, como el próximo espectáculo de Juan Estelrich (que se unirá a Rafael Amargo en una obra sobre las Variaciones Goldberg) o una pintura de Rubén Rodrigo que competirá en un certamen internacional.

La presentación de la pieza tuvo lugar ayer en Mazda Space (Barcelona) tras la bienvenida de José Manuel Loscos, director de marketing de Mazda España. En sus propias palabras, "el documental nos permite transmitir nuestra filosofía Jinba Ittai y cómo Mazda está ligada intrínsecamente al mundo de las emociones". Por parte del Grupo Hearst, la redactora jefe de la revista Quo, Lorena Sánchez, corroboró que "ha quedado patente que las máquinas pueden emocionarnos, y tanto para Quo como para Mazda las emociones forman parte de todo lo que hacemos".

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Tras la emisión del documental, los protagonistas realizaron una mesa redonda en la que intercambiaron su visión sobre la creatividad y los sentimientos que despiertan sus obras. Tal y como el profesor Martín-Loeches destacó: “después de tantos años de evolución seguimos siendo una especie que se guía por las emociones, así que no se puede negar su importancia para el ser humano. Las herramientas que generan una unión con las personas, como un coche, son una extensión a través de la cual puedes llegar a percibir sentimientos”.

Para Mazda, las emociones son un elemento básico a la hora de crear sus automóviles. Tanto su premiado diseño KODO –Alma del movimiento–, como su filosofía Drive Together, buscan establecer un vínculo emocional entre coche y conductor, crear automóviles con alma que eleven el espíritu y hagan disfrutar al volante. Por eso se ha unido al Grupo Hearst en una acción de comunicación transversal sin precedentes en la que participan varias de sus cabeceras, a través un documental y varias piezas de video que ahondan en el mundo de las emociones desde distintos territorios creativos.

#EmocionesbyMazda

Trailer del documental:

<https://youtu.be/OCch3gBc7Z4>

Documental completo:

<https://youtu.be/oi4s3nH63lo>

Biografía de los protagonistas:

Manuel Martín-Loeches: Reconocido investigador, doctor y profesor de psicobiología de la Universidad Complutense de Madrid y Director de la Sección de Neurociencia Cognitiva del Centro de Evolución y Comportamiento Humano (UCMISCIII). Especialista en el estudio de las emociones en relación con el lenguaje.

Basilio Martí: Desde los 14 años, que comenzó su aprendizaje en el conservatorio de Madrid, Basilio ha trabajado como músico en solitario y en distintas formaciones. A lo largo de su dilatada

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



carrera trabajó durante casi veinte años con Antonio Vega como teclista, y ha colaborado con artistas de la talla de Quique González, David Summers o Nacho Béjar.

Mónica Gómez: Ha forjado su talento en tipos de baile tan variopintos como el lírico, clásico, español, contemporáneo o jazz. Por el camino ha formado parte de compañías como la de Joaquín Cortés, Antonio Najarro, Hispanic Flamenco Ballet y varios espectáculos televisivos y teatrales.

Juan Estelrich: Dirige "La vida láctea", su primera película, en 1992 y desarrolla una carrera en torno a la cinematografía y las artes audiovisuales gestando varias productoras por el camino. Desde el año 2000 se acerca al teatro y la danza, participando en una dilatada lista de obras y trabajando con numerosos referentes del baile, la música y la actuación.

Rubén Rodrigo: Pintor y artista plástico nacido en 1980 en Salamanca, que desarrolla su carrera en Madrid con exposiciones que exploran la improvisación, los colores, los distintos materiales y las emociones que provocan. Ha participado en más de veinte obras colectivas y ha recibido galardones como el Premio San Marcos a las Bellas Artes.

Maite Tejedor: Creadora y diseñadora de la firma de joyería y bisutería Ginger & Velvet. Maite estudió ballet, música, filología y teatro, y en 2012 creó su propia firma. Sus valores son la creación de piezas con alma que transmitan emociones, temáticas, que sean personalizadas en torno a su dueño, así como la innovación y colaboración con otros artistas y disciplinas.

###

Para más información:

Natalia García
Directora de comunicación
Telf. 914185468/80
ngarcia@mazdaeur.com

Ángel Miranda
Comunicación, contenidos y rrss
Telf. 914185450/80
amiranda@mazdaeur.com

Web de prensa: www.mazda-press.es

ZOOM-ZOOM

NOTA DE PRENSA

Mazda Automóviles España, S.A.



Web oficial: www.mazda.es
Facebook: www.facebook.com/MazdaES
Twitter: [@MazdaEspana](https://twitter.com/MazdaEspana)

Mazda Motor Corporation, empresa fundada en 1920 y con sede en Hiroshima (Japón), es uno de los mayores fabricantes de automóviles de Japón con unas ventas de 1,4 millones de unidades, fabrica en quince plantas. Mazda cuenta con seis centros de I+D y está presente en más de 100 países con casi 41.000 empleados y acumula cerca de 1.200 premios desde el año 2002.

Mazda Automóviles España, S.A., empresa fundada en marzo de 2000 y con sede en Madrid (España), es la filial de Mazda Motor Corporation en España y actualmente distribuye seis modelos en el mercado español: Mazda2 (modelo urbano), Mazda3 (compacto), Mazda6 (berlina), Mazda MX-5 (descapotable) y los modelos SUV Mazda CX-3 y Mazda CX-5, cubriendo prácticamente la totalidad de los segmentos del mercado. Cuenta con un capital humano de 50 empleados.